

Официални правила на “Промоционална кампания за използване на дебитни карти DSK Debit Mastercard Wildlife Impact с възможност за спечелване на безценно сафари в Кения за двама”

Раздел 1. Организатор на кампанията и официални правила

“Промоционална кампания за издаване на дебитни карти DSK Debit Mastercard Wildlife Impact с възможност за спечелване на безценно сафари в Кения за двама” („Кампанията“) се организира и провежда от „Банка ДСК“ АД, регистрирано в Търговския регистър на Република България под ЕИК 121830616, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Московска“ 19 („Организатор“).

Настоящите официални правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес: <https://dskbank.bg/wildlife>, през целия период на Кампанията.

Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите официални правила, като промените се оповестяват предварително на сайта: <https://dskbank.bg/wildlife>

Организаторът има право да прекрати Кампанията като обяви това на сайта, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани материални злоупотреби и/или нарушения на тези Официални правила. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Раздел 2. Участващи карти.

Всички дебитни карти DSK Debit Mastercard Wildlife Impact, издадени от Банка ДСК преди 01.11.2023г. Картите следва да са получени от Клиентите и активирани преди старта на кампанията

Раздел 3. Териториален обхват на Кампанията

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

Раздел 4. Период на Кампанията

Кампанията стартира на 1 ноември 2023 г. и ще продължи до 31 януари 2024 г. включително.

Раздел 5. Право на участие в томбола за спечелване на награди

Право на участие в томбола има всеки Клиент, който изпълнява следните условия („Участник в томбола“):

- Отговаря на условията в настоящите Правила и не е изразил изрично до Банка ДСК несъгласието си за участие;
- Притежава дебитна карта DSK Debit Mastercard Wildlife Impact, активна към датата на старта на Кампанията;
- Направил е регистрация на страницата на Кампанията.
- Направил е минимум 1 (едно) валидно плащане на POS терминал през периода на кампанията.

Управителите и служителите на Организатора и всички свързани с тях дъщерни дружества или други лица, обвързани професионално с организацията на Кампанията, както и членове на техните семейства, нямат право да участват в томболата за спечелване на награди.

Раздел 6. Описание на наградите

6.1. **Сафари в Кения за двама в периода 21.06. -27.06.2024 г.**, което не застрашава животните в естествената им среда, със следната програма:

- 5 нощувки в 3 национални парка, както следва
 - 2 нощувки Samburu Game Reserve
 - 1 нощувка Национален парк Lake Nakuru
 - 2 нощувки в резерват Масай Мара
- 1 нощувка в Найроби

Пакетът за двама е на индикативна стойност 11 000 лв. и включва още:

- Самолетни билети София – Найроби – София
- Виза за Кения за печелившият и неговия спътник;
- Всички хранения по време на сафаритата;
- Опитен водач на английски език + водач/преводач от България;
- Обиколки и трансфери с частни високопроходими автомобили /4x4/;
- Минерална вода по време на обиколките с джиповете на сафаритата из парковете;
- Всички входни такси по посещаваните паркове, както е посочено в маршрута;
- Местни туристически такси и данъци;
- Мед. застраховка с покритие 10 000 евро по време на целия престой.
- Трансфер хотел Найроби

Промяна на датите на пътуването по желание на печелившите не се допуска.

Корекция на датите на провеждане на пътуването е допустима само от страна на ФЕНСИ холидейс ООД Лиценз: РКК – 01 – 7967, като пълните условия на пътуването ще бъдат уговорени в договорни отношения между туроператора ФЕНСИ холидейс ООД и пътуващите, без участието на Банка ДСК.

6.2. **700 броя Бързосъхнеща кърпа Dock&Bay UK** от 100% рециклирани пластмасови бутилки, в текстилна торбичка и биоразградима външна опаковка.

Наградите не могат да бъдат заменени срещу паричен еквивалент.

Раздел 7. Механизъм на Кампанията и регистрация за участие в томбола

7.1. Всяко валидно плащане носи 1 шанс за спечелване на награда. Колкото повече валидни плащания извърши Клиента, толкова по-голям шанс за спечелването на награда има.

С цел избягване на всяко съмнение, прилагаме следните примери:

При направени 30 валидни плащания в рамките на Кампанията, Клиентът участва 30 пъти при тегленето за награда. При направени 52 валидни плащания в рамките на Кампанията, Клиентът участва 52 пъти при тегленето за награда. При направени 701 валидни плащания, Клиентът участва 701 пъти в тегленето за награда. Няма ограничение в максималния брой трансакции, с които може да участва всеки Клиент.

За валидни се считат плащания, направени чрез ПОС терминал в търговски обекти на територията на страната и през интернет, при търговци регистрирани в България.

От участие в настоящата кампанията се изключват трансакции в Интернет сайтове за залагания и за захранване на микросметки, както и трансакции, свързани с хазартни игри, залагания, покупка на чипове, валута, акции и други парични и финансови инструменти.

7.2. В томболата за спечелване на награди има право да участва всеки Клиент, отговарящ на изискванията в Раздел 5.

7.3. Необходимо е Клиентът да се регистрира на адрес: <https://dskbank.bg/wildlife>.

Необходима информация:

- Име, презиме и фамилия;
- ЕГН;
- Телефонен номер;

7.4. С регистрацията за участие в томболата, съответния Клиент придобива право на участие в тегленето на наградите.

7.5. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от Участник в томболата (като например регистрирането на едно и също име и един и същи телефонен номер многократно; изписването на имената на участника с букви на кирилица и латиница; множество регистрации на едно и също име с различни телефони и др.), Организаторът има право да го дисквалифицира, за което не се дължи компенсация.

7.6. При завършване на регистрацията Участникът в томболата трябва да потвърди, че се е запознал и приема настоящите официални правила на Кампанията чрез поставяне на отметка в съответното квадратче. В случай че отметка не бъде поставена, лицето не може да бъде регистрирано като Участник в томболата.

Раздел 8. Определяне на печелившите в томболата

Печелившите от томболата ще бъдат определяни на случаен принцип чрез специализиран софтуер, на 15.02.2024 г.

За всяка награда се изтеглят по един печеливш участник и по един резервен.

Участникът, който спечели награда от томболата, ще бъде информиран за това на телефонния номер или имейл адрес, който е предоставил при регистрацията в кампанията, и тогава ще бъде уточнен начина на получаване на наградата.

Организаторът извършва до 5 опита за връзка с печелившия участник в рамките на 5 работни дни от изтеглянето му.

Ако Организаторът не успее да се свърже с печелившия участник в рамките на 5 опита за връзка, наградата ще бъде връчена на резервен победител по същата процедура.

Организаторът не носи отговорност в случаи, в които печелившият участник предостави неверни или чужди данни или невалиден имейл адрес за получаване на наградата.

Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица ЗДДФЛ наградите „Сафари за двама до Кения“, подлежат на облагане с окончателен данък по реда чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ, който ще бъде деклариран и внесен от Банка ДСК АД за нейна сметка.

С оглед спазването на разпоредбите на чл. 73, ал. 1 от ЗДДФЛ, за изготвяне на справка за изплатени парични и непарични доходи на физически лица през финансовата година, печелившите участници в кампанията имат задължението да предоставят 3- те си имена и ЕГН на организатора на кампанията “Банка ДСК” АД.

Информация за Кампанията може да бъде получена на имейл call_center@dskbank.bg или чрез обаждане на телефон 0700 10 375/*2375 (Цена на обаждането според индивидуалния Ви тарифен план).

Раздел 9. Отговорност

Организаторът не носи отговорност за некоректни данни, предоставени от Участниците.

Раздел 10. Защита на личните данни

С настоящите Официални правила Организаторът информира участниците в Кампанията „Промоционална кампания за използване на дебитни карти DSK Debit Mastercard Wildlife Impact с възможност за спечелване на безценно сафари в Кения за двама“ относно необходимостта да обработва техни лични данни във връзка с провеждането на Кампанията и раздаване на наградите. Уведомлението дава информация и за обема, целите, правното основание, средствата, начините и сроковете за обработване на лични данни.

Промоционалната страница <https://dskbank.bg/wildlife> е администрирана от Организатора, който е администратор по отношение на личните данни, събирани и обработвани за целите на Кампанията.

С регистрация на <https://dskbank.bg/wildlife> и по-конкретно чрез поставяне на отметка, лицето се съгласява, че е прочело и приема Официалните правила на Кампанията, както и приема Организатора да събере и обработи по описания в настоящите Официални правила начин и при спазване на приложимите нормативни разпоредби предоставените лични данни за целите на Кампанията.

За целите на Кампанията ще бъдат обработени следните лични данни за лицата за постигане на следните цели:

- пълни имена, ЕГН – предоставят се лично от участниците, при регистрацията в <https://dskbank.bg/wildlife>. Събират се и се обработват за целите на идентификация на Участниците в Кампанията;
- телефонен номер и e-mail адрес - предоставят се лично от участниците, при регистрацията в <https://dskbank.bg/wildlife>. Събират се и се обработва за целите на уведомяване на печелившите участници от страна на Организатора;

Основание за обработката на предоставените данни на <https://dskbank.bg/wildlife> са договорни отношения между Клиента и „Банка ДСК“ АД, по-конкретно участие в Кампанията с очакване на насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от ОРЗД. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Кампанията. При отказ да се предоставят описаните по-горе лични данни, лицето не няма да може да бъде идентифицирано като Участник и/или Печеливш.

Лица, на които могат да бъдат разкрити личните данни:

Личните данни на Участниците, събрани за целите на Кампанията, могат да бъдат предоставени на:

- Национална агенция за приходите – за целите на декларирането и заплащане на дължимия данък на печелившия, спечелил наградата по т. 6.1;
- ФЕНСИ Холидейс ООД – за целите на организиране и провеждането на Сафари в Кения, описано в т. 6.1;
- Mastercard.

Метод на събиране на данните

Организаторът ще обработва и използва само данни, които всеки Участник е предоставил доброволно за себе си. Това означава, че всеки Участник носи отговорност да не предоставя данни на трети лица в нарушение на техните права за защита на личните данни, тъй като Организаторът няма достъп до тези лица и няма практическа възможност да контролира дали Участниците предоставят данни на трети лица с тяхно знание и съгласие.

Ето защо, всяко лице носи пълна лична отговорност, ако предостави данни на трето лице без негово знание и/или без да получи съгласието му, включително по отношение на предоставените имена и телефонен номер.

Срок на съхранение на личните данни

Личните данни, предоставени от Участниците за целите на Кампанията, ще се съхраняват от Организатора за срок от 1 (един) месец след приключване на Кампанията. След изтичането му, всички събрани лични данни ще бъдат унищожени.

Независимо от горното, личните данни на спечелилите награди – име и ЕГН, ще бъдат обработвани и съхранявани от „Банка ДСК“ за срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол съгласно Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

Начин на съхранение

Организаторът съхранява личните данни за Участника в електронна форма. Организаторът съхранява и обработва личните данни на Участника в защитена среда. Обработването на лични данни може да включва събиране, записване, организиране, структуриране, съхранение, адаптиране или промяна, използване, подреждане или комбиниране, ограничаване, изтриване или унищожаване.

Организаторът разполага и поддържа режим за защита на личните данни, който осигурява ефективната и сигурна обработка на личните данни на Участника. Организаторът осигурява и поддържа подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни на Участника срещу неправомерен достъп или незаконосъобразно използване на личните данни и/или срещу тяхното инцидентно загубване, изменение, разкриване, достъп и/или повреждане или копиране. Тези мерки имат за цел да осигурят продължителна защита и неприкосновеност на личните данни.

Права на участниците във връзка със защитата на личните им данни

Съгласно приложимото законодателство, всеки Участник има следните права във връзка със защитата на своите лични данни:

1. да отправи запитване до Организатора дали негови лични данни се обработват и да получи копие от обработваните лични данни, както и информацията относно целта, за която се обработват, за какъв срок ще бъдат обработвани, на кого са разкрити или ще бъдат разкрити (право на достъп), съгласно чл. 15 от ОРЗД;
2. да поиска корекция на неточност в Личните му данни или допълване на непълни негови Лични данни при допуснатата техническа грешка или неточност (право на коригиране) съгласно чл. 16 от ОРЗД;
3. да поиска от Организатора да изтрие свързани с него Лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които Участникът е оттеглил съгласието си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил (право на изтриване, право „да бъдеш забравен“) съгласно чл. 17 от ОРЗД;
4. да поиска от Организатора да ограничи обработката на Личните му данни (т.е. Личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Организатора, без обаче да бъдат обработвани по друг начин),

когато точността на Личните данни се оспорва от Участника, когато обработването е неправомерно или когато Организаторът не се нуждае повече от тях за целите на Кампанията, но Участникът изисква данните да бъдат съхранени с цел защита на негови правни претенции (право на ограничаване на обработването) съгласно чл. 18 от ОРЗД;

5. да поиска от Организатора Личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните), съгласно чл. 20 от ОРЗД;

6. право на възражение съгласно чл. 21 от ОРЗД. Участникът има право по всяко време и на основания, свързани с неговата конкретна ситуация, да възрази срещу обработването на лични данни, отнасящи се до него; и

7. право на жалба до Комисията за защита на личните данни в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на Личните му данни, съгласно чл. 77 от ОРЗД.

Всеки Участник може да упражни посочените по-горе права, като изпрати искане до Организатора, чрез писмено заявление до адреса на Организатора, което следва да съдържа: име, имейл адрес, адрес за кореспонденция с Участника и други данни за идентифициране на съответния Участник, описание на искането и предпочитана форма за предоставяне на информацията. Заявлението следва да бъде подписано и да има дата на подаване.

Всеки Участник може да изиска анулирането на регистрацията и приключване на участието му в Кампанията във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си на адрес: call_center@dskbank.bg

При анулиране на регистрацията Организаторът незабавно преустановява обработването на личните данни на лицето за целите на Кампанията и унищожава събраните лични данни на съответния Участник.

За въпроси във връзка със защита на личните данни, моля обръщайте се към: DPO@dskbank.bg

Раздел 11. Приложимо право

Настоящите Официални правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България.

Евентуалните спорове относно провеждането на Кампанията между Участници и Организатора се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд съгласно разпоредбите на българското законодателство.

Последна редакция: 25 октомври 2023 г.