

ПРАВИЛА на Национална потребителска кампания „blink, blink! Време е за награди“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Организатор на националната потребителска кампания за използване на услугата blink P2P по мобилен номер („Кампанията“) е Национална картова и платежна схема (НКПС), с адрес: гр. София 1612, бул. „Цар Борис III“ № 41 („Организатор“). Организаторът НКПС функционира като част от БОРИКА АД, ЕИК 201230426, като е отделена структурно, счетоводно и оперативно от обработващия субект на платежни операции в дружеството.

Кампанията се провежда с подкрепата на Участващите организации, посочени в т. 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА.

Настоящите правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес <https://www.blinkpay.bg/> и на официалните сайтове на Участващите организации през целия период на Кампанията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Правила, като промените влизат в сила само след публикуването на актуалната им версия на сайта www.blinkpay.bg. Организаторът има право да прекрати Кампанията, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства и/или бъдат констатирани злоупотреби и/или нарушения на тези Правила, застрашаващи и/или пречатващи коректното законосъобразно провеждане на Кампанията. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

2. ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите правила („Правилата“) и всички участници в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите им. Всяка Участваща организация може да въвежда допълнителни условия, с които е длъжна да запознае своите клиенти.

С участието си в Кампанията, участниците се обвързват с настоящите правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

3. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се провежда в периода от 00:00 ч. на 21.04.2026 г. до 23:59 ч. на 21.07.2026 г., включително.

Кампанията ще се проведе в три подпериода:

- Първи подпериод: от 21.04.2026 г. – 21.05.2026 г. (вкл.)
- Втори подпериод: от 22.05.2026 г. – 21.06.2026 г. (вкл.)
- Трети подпериод: от 22.06.2026 г. – 21.07.2026 г. (вкл.)

4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

В кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години към началната дата на кампанията, които са клиенти на някой от следните доставчици на платежни услуги с действащ/активен договор за платежна сметка, от която могат да извършват blink P2P преводи, сключен преди старта на кампанията 21.04.2026 г.:

- “Банка ДСК” АД
- “УниКредит Булбанк” АД
- “Централна кооперативна банка” АД
- „Транскарт Файненшъл Сървисис“ АД
- „Инвестбанк“ АД
- „Обединена Българска Банка“ АД
- „Първа инвестиционна банка“ АД
- „Ти Би Ай“ Банк ЕАД
- "Юробанк България" АД

наричани по-долу заедно „Участващи организации“.

**В периода на кампанията е допустимо присъединяването на други доставчици на платежни услуги, за което Организаторът ще промени надлежно настоящите Правила.*

Служителите на Националната картова и платежна схема, както и членове на техните семейства (деца и съпрузи), не се допускат до участие в Кампанията.

5. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Всеки клиент на Участваща организация, наричан по-долу „Допустим участник“ или „Участник“, отговарящ на условията по т.4, който извърши плащане „blink P2P“ (независимо дали вътрешнобанково или междубанково) на стойност минимум 5 (пет) EUR в един от трите подпериода на Кампанията, получава правото и ще бъде включен в томболата за съответния подпериод за теглене на награда от посочените в т.6. Включването в тегленето за спечелване на награди става автоматично или съгласно условията за присъединяване и участие в Кампанията на съответната Участваща организация, в случай че има такива публикувани на сайта ѝ (наричани „Допълнителни условия“). За отказ от правото по предходното изречение се прилага разпоредбата по т.7 по-долу.

В тегленето участват следните видове трансакции:

- **„Blink P2P“** е платежна трансакция, при която се инициира незабавно плащане от едно физическо лице посредством ползвана от него мобилна апликация към мобилен номер на друго физическо лице.
Трансакции за **Blink дарения** се считат за стандартни blink P2P трансакции за целите на кампанията и участват наравно/с равни шансове при тегленето на печеливши.
- **„Квалифицираща трансакция“** е успешно изпълнено blink плащане на стойност минимум 5 (пет) EUR. Не се зачитат отменени, неуспешни или върнати blink преводи.

Всеки Допустим Участник може да участва в тегленето за награда от съответния подпериод толкова пъти, колкото броя незабавни плащания P2P на стойност минимум 5.00 (пет) EUR, всяко, е направил в същия подпериод от Кампанията. В томболата за награди се включват всички плащания blink P2P за суми минимум 5.00 (пет) EUR, включително отговарящи на Допълнителните условия на съответната Участваща организация, ако има такива. Един участник може да спечели само една награда на подпериод, независимо от категорията.

Във всеки един от трите подпериода на Кампанията ще бъдат раздадени по:

- 20 (двадесет) парични награди, всяка на стойност 100 (сто) EUR
Общо за кампанията: 60 парични награди по 100 (сто) EUR.
- Големи награди: 6 (шест) парични награди, всяка на стойност 500 (петстотин) EUR
Общо за кампанията 18 парични награди по 500 (петстотин) EUR.

Наградите ще се теглят от Организатора (НКПС) след изтичане на всеки подпериод, съответно на 28.05.2026 г., 25.06.2026 г., и 27.07.2026 г., като печелившите участници ще бъдат теглени

в последователността, посочена в т.6, чрез специализиран софтуер на случаен принцип в присъствието на Комисия, съставена от 3 (три) броя служители на Организатора. След всяко теглене Комисията съставя протокол от тегленето. При всяко теглене, освен съответният брой печеливши, ще бъдат теглени и до 5 (пет) резервни участника.

Организаторът тегли номер и други детайли за трансакция (Дата, Час, Участваща организация, чрез която е извършена трансакцията) без данни, индивидуализиращи самите печеливши участници. Организаторът изпраща на съответната Участваща организация данни за печелившите трансакции, на база на които Участващата организация следва да идентифицира и да се свърже със съответните печеливши участници – нейни клиенти. След получаване на съгласие от тяхна страна и попълнена декларация за обработване на лични данни Участващата организация предоставя данните на печелившите участници – нейни клиенти, на Организатора за целите на внасяне на дължимия за наградата данък съгласно чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ и изплащане на наградата. Организаторът на кампанията ще внесе дължимите окончателни данъци за получените награди, както и ще предостави информация за лицата получили наградите по реда на чл. 73, ал. 1 от ЗДДФЛ.

6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които се предоставят от Организатора на Кампанията, ще се теглят след изтичане на всеки един от подпериодите, посочени в т.3, в следната последователност:

- Първи подпериод:
 - 20 (двадесет) парични награди, всяка на стойност 100 (сто) EUR;
 - 6 (шест) парични награди, всяка на стойност 500 (петстотин) EUR.

- Втори подпериод:
 - 20 (двадесет) парични награди, всяка на стойност 100 (сто) EUR;
 - 6 (шест) парични награди, всяка на стойност 500 (петстотин) EUR.

- Трети подпериод:
 - 20 (двадесет) парични награди, всяка на стойност 100 (сто) EUR;
 - 6 (шест) парични награди, всяка на стойност 500 (петстотин) EUR.

Организаторът декларира и внася за своя сметка данъкът за предоставените награди по реда и в срокове, предвидени в ЗДДФЛ.

Във връзка с предоставянето на наградите и изпълнение на задълженията на Организатора по ЗДДФЛ, всеки от Печелившите - физически лица, следва при получаване на наградата да

предостави на Участващата организация, на която е клиент, по указан от нея начин, своите три имена и единния си граждански номер (ЕГН), както и съгласие тези данни да бъдат предоставяни на Организатора, предвид задълженията на последния по ЗДДФЛ.

7. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ ПЕЧЕЛИВШИТЕ. ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЕ

Печелившите ще се теглят от Организатора в края на всеки подпериод на кампанията в присъствието на Комисия, съставена от 3 (три) бр. служители на Организатора. След всяко теглене в периода на Кампанията, Организаторът ще информира съответната Участваща организация за изтегленото печелившо плащане, извършено от неин клиент - печеливш Допустим Участник („Печеливш“). Съответната Участваща организация ще трябва да уведоми Печелившия за спечелването на наградата в срок до 5 (пет) работни дни от датата на теглене. Печелившият участник следва да потвърди на съответната Участваща организация, че приема и желае да получи спечелената награда в срок до 5 (пет) работни дни от уведомяването, или да заяви, че не желае да се възползва от нея.

В случай че Печелившият не бъде открит в рамките на 5 (пет) работни дни, при 5 (пет) опита за контакт, от съответната Участваща организация, и/или не потвърди, че желае да получи наградата, и/или откаже да получи наградата, Печелившият губи правото да получи спечелената награда. В този случай наградата се предоставя на резервен участник, определен по реда на т. 5 , към който се прилага същата процедура за уведомяване от съответната Участваща организация.

Наградата се предава само лично на Победителя по него банкова сметка на Участващата организация, чрез която е извършена печелившата трансакция. Печелившият участник следва да подпише декларация-съгласие за обработване на личните му/й данни (три имена и ЕГН) за целите на деклариране на наградата по Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

Допустим Участник, клиент на Участваща организация, може по всяко време да възрази/оттегли съгласието си срещу обработване на личните му данни за целите на участието, организирането и провеждането на Кампанията, като изпрати изричен имейл, посети филиал или направи обаждане в Център за контакт на Участващата организация, на която е клиент, което прекратява последващо обработване на личните му данни за конкретната цел. Контактите за заявяване на отказ от участие на Участващите организации са, както следва:

- Банка ДСК” АД - [Контакти Обратна връзка | Банка ДСК](#)
- “УниКредит Булбанк” АД – CallCenter@UniCreditGroup.bg/ тел.: 0700 18484
- “Централна кооперативна банка” АД - front@ccbank.bg / тел.: *5050
- „Транскарт Файненшъл Сървисис“ АД - office@tfs.bg / тел: *77 /02 4969 010, 088

9969 010, 089 9969 010

- „Инвестбанк“ АД – office@ibank.bg / тел. 17 555/0700 12 555
- „Обединена Българска Банка“ АД - info@ubb.bg, тел.: [0700 11717](tel:070011717)
- „Първа инвестиционна банка“ АД - call@fibank.bg; , *2265 (*bank)
- „Ти Би Ай Банк“ ЕАД - info@tbibank.bg / тел: 0700 17571 / *8242;
- „Юробанк България" АД – тел. 0700 18 555

След всяко теглене на награди в рамките на Кампанията, Организаторът има ангажимент да публикува инициали на собствено име и фамилия и име на институцията на спечелилите участници в профила на Национална картова и платежна схема в социалната медия Facebook. При свързване с печеливш участник съответната Участваща организация го информира за предвиденото публикуване на тази информация, като всеки печеливш участник има право да възрази срещу оповестяване в социалната медия Facebook.

8. ОБРАБОТВАНЕ И ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

По повод задължението на Организатора за заплащане на дължимите данъци, както и подаване на всички и всякакви необходими документи към компетентните държавни органи, включително деклариране на обстоятелства в тази връзка, печелившите участници се задължават, като необходимо условие за получаване на награда, да предоставят съгласие за обработване на личните им данни (трите имена и ЕГН). В случай че печелившият откаже да даде съгласието си за обработване на личните му данни от Организатора, правото му да получи наградата се погасява и Организаторът пристъпва към определяне на друг печеливш по реда, установен в настоящите правила. За тази цел както и за изплащане на наградата БОРИКА АД (вкл. Национална картова и платежна схема), е администратор на лични данни съгласно Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД) и отговаря за законосъобразното обработване на данни за целите и при условията на настоящите Правила.

Печелившите участници са уведомени, че за целите на идентифициране, обратна връзка с тях и получаване на наградата, ограничен набор от техни лични данни като три имена, телефонен номер и/или имейл /данни за контакт/ ще бъдат обработвани от съответната Участваща организация, на която са клиенти. За тази цел при това обработване на данни всяка Участваща организация ще действа самостоятелно като администратор на личните данни на нейните клиенти и в съответствие с нейните собствени правила за обработване на личните данни, и съгласно предвидените от нея допълнителни условия, публикувани на сайта на Участващата организация.

Основание и цели на обработването:

Основание: Очаквано насрещно предоставяне на награда от Кампанията, за провеждането на която е необходимо обработването на тези данни на основание Чл.6, ал.1, буква „а“ и чл. 6, ал. 1, буква „в“ от ОРЗД:.

Цели: Осъществяване на Кампанията и реализация на крайни резултати — по конкретно:

- Включване на участници в Кампанията
- Избор на печеливши участници и тяхното идентифициране
- Обявяване на печеливши участници и съответни награди
- Свързване с печелившите участници и предоставяне на наградите
- Внасяне на дължимия данък

Видове данни:

Лични данни, необходими за идентифициране на Печеливлия и за деклариране на наградата (когато декларирането се изисква по закон) — три имена, ЕГН и телефонен номер и/или имейл (данни за контакт).

Срок за обработване и последващо заличаване на данни:

Данните, необходими за включване на участници в Кампанията (три имена, ЕГН и телефонен номер и/или имейл), се обработват в съответствие със сроковете на Кампанията по настоящите Правила и се заличават в срок до един месец след окончателното приключване на Кампанията и връчване на всички награди.

Личните данни, необходими за деклариране на наградата (когато декларирането се изисква по Закона за данъците върху доходите на физическите лица /ЗДДФ/) — пълно име и ЕГН, ще бъдат съхранявани в срок от 10 (+ 1 година) години в съответствие с чл. 38, т. 3 от Данъчно-осигурителен процесуален кодекс относно съхранението на документи за данъчно-осигурителен контрол.

Разкриване на данни.:

За нуждите на обявяване на резултатите от Кампанията част от данните на печелившите участници — инициали на собствено име и фамилия и име на Участващата организация ще бъдат публикувани в профила на Национална картова и платежна схема в социалната медия Facebook.

Получатели на данните: За целите на администриране и изплащане на наградите, лични данни на печелившите участници могат да бъдат обменяни между Организатора и съответната Участваща организация (банка) само в необходимия обем за уведомяване, изплащане и отчетност/данъчни цели при полагане на дължимите мерки за сигурност на информацията.

Права на Участниците:

Съгласно разпоредбите на ОРЗД Участниците имат право да упражняват следните права: правото на достъп до информация (по чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни, както и правото на ограничаване (чл. 18) на обработването на личните данни, свързани с целите на Кампанията.

За съдействие по въпросите относно обработката на личните данни, всеки Участник може да се обърне за съдействие към Длъжностно лице за защита на данните в БОРИКА АД:

Име: Николай Цветков

Електронна поща: DPO@borica.bg

Всеки Участник може да предяви своите искания към БОРИКА АД по отношение спазването на описаните права и свободи в писмен вид — на хартиен носител или чрез електронна

поща, като използвате следните точки за контакт:

Пощенски адрес: София 1612, бул. „Цар Борис III“ 41;

Електронна поща: office@borica.bg

При подаване на писмено искане следва по несъмнен начин да удостоверите самоличността си.

Общи разпоредби:

НКПС, БОРИКА АД не носи отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията (включително, но не само: техническа неизправност на мобилното устройство, проблем с интернет връзката), които са извън контрола на Организатора.

НКПС, БОРИКА АД не отговаря и не може да бъде привлечено като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за участие в Кампанията, поради независещи от Организатора причини.

**Допълнителни условия за клиенти на Банка ДСК за участие в национална
потребителска кампания blink P2P
„blink, blink! Време е за награди!“**

Настоящите „Допълнителни условия за клиенти на Банка ДСК за присъединяване и участие и в национална потребителска кампания „blink, blink! Време е за награди!“ (Допълнителни/те условия), регламентират начина, по който клиентите на Банка ДСК придобиват право на участие в Националната потребителска кампания blink P2P „blink, blink! Време е за награди!“, за използване на услугата blink P2P по мобилен номер („Кампанията“) с организатор Национална картова и платежна схема (НКПС), с адрес: гр. София 1612, бул. „Цар Борис III“ № 41 („Организатор“).

Те са в допълнение към публично оповестените Официални правила на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес <https://dskbank.bg/blink-p2p-игра-с-награди> през целия период на Кампанията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.

Всеки клиент на „Банка ДСК“ АД, навършил 18 години към началната дата на кампанията 21.04.2026 г. с действаш/активен договор за платежна сметка, от която могат да извършват blink P2P преводи, сключен преди старта на кампанията 21.04.2026 г. г. и направил плащане blink P2P плащане, вкл. blink дарение, в периода от 00:00 ч. на 21.04.2026 г. до 23:59 ч. на 21.07.2025 г. на стойност минимум 5 евро., придобива автоматично право на участие в Кампанията и придобива качеството на Допустим участник.

С настоящите Допълнителни условия, Банка ДСК информира участниците в Кампанията „blink, blink! Време е за награди!“ относно необходимостта да обработва техни лични данни във връзка с провеждането на Кампанията и раздаване на наградите. Настоящите Допълнителни условия, в съвкупност с „Информацията относно обработване на лични данни на физически лица от „Банка ДСК“ АД, налична на интернет страницата на Банката на www.dskbank.bg, дават информация за обема, целите, правното основание, средствата, начините и сроковете за обработване и получателите на лични данни.

За целите на Кампанията ще бъдат обработени следните лични данни за печелившите лица за постигане на следните цели:

- пълни имена, ЕГН – налични в клиентското досие. Събират се и се обработват за целите на идентификация на Участниците в Кампанията;
- телефонен номер - наличен в клиентското досие. Събира се и се обработва за целите на уведомяване на печелившите участници от страна на Банка ДСК;
- уникален номер на извършения превод – за целите на изтегляне на печелившите участници и за целите на процеса по идентифициране на печелившите.

За всички участници, извън печелившите, ще бъдат обработвани само трансакционни данни за платежните операции -размер, дата и час на извършване на плащането.

Лица, на които могат да бъдат разкрити личните данни:

Личните данни на печелившите участници могат да бъдат предоставени на:

- Национална агенция за приходите – за целите на декларирането и заплащане на дължимия данък на печелившите лица;
- На „Борика“ АД чрез НКПС – за целите на изтегляне на печелившите.

Метод на събиране на данните

Банка ДСК ще обработва и използва само данни, които всеки Участник е предоставил доброволно за себе си при встъпване в клиентски взаимоотношения с Банката. Това означава, че всеки Участник носи отговорност да не предоставя данни на трети лица в нарушение на техните права за защита на личните данни, тъй като Банка ДСК няма достъп до тези лица и няма практическа възможност да контролира дали Участниците предоставят данни на трети лица с тяхно знание и съгласие.

Ето защо, всяко лице носи пълна лична отговорност, ако предостави данни на трето лице без негово знание и/или без да получи съгласието му, включително по отношение на предоставените имена и телефонен номер.

Срок на съхранение на личните данни

Личните данни, предоставени от Участниците за целите на Кампанията, ще се съхраняват от Банка ДСК за срок от 6 (шест) месеца след приключване на Кампанията. След изтичането му, всички събрани за целите на кампанията лични данни ще бъдат унищожени.

Независимо от горното, личните данни на спечелилите награди – име и ЕГН, ще бъдат обработвани и съхранявани от „Банка ДСК“ за срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол съгласно Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

Начин на съхранение

Банка ДСК съхранява личните данни за Участника в електронна форма. Банка ДСК съхранява и обработва личните данни на Участника в защитена среда. Обработването на лични данни може да включва събиране, записване, организиране, структуриране, съхранение, адаптиране или промяна, използване, подреждане или комбиниране, ограничаване, изтриване или унищожаване.

Банка ДСК разполага и поддържа режим за защита на личните данни, който осигурява ефективната и сигурна обработка на личните данни на Участника. Банка ДСК осигурява и поддържа подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни на Участника срещу неправомерен достъп или незаконосъобразно използване на личните данни и/или срещу тяхното инцидентно загубване, изменение, разкриване, достъп и/или повреждане или копиране. Тези мерки имат за цел да осигурят продължителна защита и неприкосновеност на личните данни.

Права на участниците във връзка със защитата на личните им данни

Съгласно приложимото законодателство, всеки Участник има следните права във връзка със защитата на своите лични данни:

1. да отправи запитване до Банка ДСК дали негови лични данни се обработват и да получи копие от обработваните лични данни, както и информацията относно целта, за която се обработват, за какъв срок ще бъдат обработвани, на кого са разкрити или ще бъдат разкрити (право на достъп), съгласно чл. 15 от ОРЗД;
2. да поиска корекция на неточност в Личните му данни или допълване на непълни негови Лични данни при допуснатата техническа грешка или неточност (право на коригиране) съгласно чл. 16 от ОРЗД;
3. да поиска от Банка ДСК да изтрие свързани с него Лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които Участникът е оттеглил съгласието

си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил (право на изтриване, право „да бъдеш забравен“) съгласно чл. 17 от ОРЗД;

4. да поиска от Банка ДСК да ограничи обработката на Личните му данни (т.е. Личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Банка ДСК, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на Личните данни се оспорва от Участника, когато обработването е неправомерно или когато Банка ДСК не се нуждае повече от тях за целите на Кампанията, но Участникът изисква данните да бъдат съхранени с цел защита на негови правни претенции (право на ограничаване на обработването) съгласно чл. 18 от ОРЗД;

5. да поиска от Банка ДСК Личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните), съгласно чл. 20 от ОРЗД;

6. право на възражение съгласно чл. 21 от ОРЗД. Участникът има право по всяко време и на основания, свързани с неговата конкретна ситуация, да възрази срещу обработването на лични данни, отнасящи се до него; и

7. право на жалба до Комисията за защита на личните данни в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на Личните му данни, съгласно чл. 77 от ОРЗД.

Всеки Участник може да упражни посочените по-горе права, или да отправи въпрос относно обработването на личните му данни, като изпрати искане до Банка ДСК, чрез писмено заявление до адреса на Банка ДСК, посочен по-горе или на DPO@dskbank.bg, което следва да съдържа: име, имейл адрес, адрес за кореспонденция с Участника и други данни за идентифициране на съответния Участник, описание на искането и предпочитана форма за предоставяне на информацията. Заявлението следва да бъде подписано и да има дата на подаване.

Всеки Участник може да изиска приключване на участието му в Кампанията във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си на адрес: [Контакти Обратна връзка | Банка ДСК](#)

При анулиране на участието Банка ДСК незабавно преустановява обработването на личните данни на лицето за целите на Кампанията и унищожава събраните лични данни на съответния Участник.

Раздел 11. Приложимо право

Настоящите Официални правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България.

Евентуалните спорове относно провеждането на Кампанията между Участници и Банка ДСК се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд съгласно разпоредбите на българското законодателство.

Последна редакция: 20 април 2026 г.