

Официални правила на кампания

„Лятото носи награди с Business Mastercard от Банка ДСК“

Раздел 1. Организатори на кампанията и официални правила

„Лятото носи награди с Business Mastercard от Банка ДСК“ („Кампанията“) се организира и провежда от „Банка ДСК“ АД, регистрирано в Търговския регистър и РЮЛНЦ при Агенцията по вписванията на Република България под ЕИК 121830616, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Московска“ 19, („Организатор“) с подкрепата на Mastercard Europe SA, белгийско акционерно дружество („Mastercard“), което осигурява наградите в Кампанията.

Наградите се предоставят с маркетинговата подкрепа на „МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ“ ООД с ЕИК 121003246, със седалище и адрес на управление в град София, ул. „Шипка“ №23 („Агенция“).

Настоящите официални правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни в официалния сайт на „Банка ДСК“ АД: [Бизнес клиенти \(dskbank.bg\)](https://dskbank.bg) през целия период на Кампанията.

Всеки участник в „Кампанията“ следва да се запознае с настоящите Официални правила. Настоящите Официални правила уреждат реда и правилата на провеждане на Кампанията и участниците в нея са длъжни да ги спазват. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите официални правила, като промените се оповестяват предварително в официалния сайт на Банката: [Бизнес клиенти \(dskbank.bg\)](https://dskbank.bg). Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, като обяви това в официалния сайт на Банка ДСК АД, както и в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани материални злоупотреби и/или нарушения на тези Официални правила. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Раздел 2. Териториален обхват на Кампанията

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

Раздел 3. Период на Кампанията

Кампанията стартира на **01.07.2023 г.** и ще продължи до **30.09.2023 г.** включително.

Раздел 4. Право на участие

В Кампанията има право да участва всяко лице с регистрация в Търговския регистър или Регистър БУЛСТАТ, което изпълнява следните условия („Участник“):

- Спазва сроковете и условията на настоящите Правила;
- Ползва активна бизнес дебитна карта Mastercard, издадена преди датата на стартиране на кампанията по открита в „Банка ДСК“ АД разплащателна сметка;
- Има годишни нетни приходи от продажби до 3 млн. лева за 2022г
- Направило е регистрация за участие в промоцията в страницата на Кампанията <https://dskbank.bg/promo-mastercard>

Раздел 5. Механизъм на кампанията

За участие в кампанията желаещите лица с право на участие трябва да са направили минимум 6 (шест) трансакции с бизнес дебитна карта Mastercard на месец, за периода от 1.07.2023 до 30.09.2023 г. , и да са предприели действия по регистрация за участие в кампанията. Всеки 6 (шест) трансакции, реализирани в рамките на който и да е от месеците юли, август или септември, са достатъчни за класиране в месечната томбола, която се тегли до 5-то число на всеки следващ месец в периода на кампанията. Клиентът има право на едно месечно участие с всяка своя карта в томболата, в рамките на даден месец, след достигане на изискуемите 6 трансакции със съответната карта, и на общо три участия с всяка своя карта за периода на промоцията (по едно за всеки от месеците в рамките на периода промоцията). Всяка карта на един клиент генерира самостоятелно участие на клиента в промоцията.

Всеки Участник, изпълнил условията на Кампанията съгласно раздел 4 в рамките на месеца, ще участва в томбола за награда – 1 (един) от 10 (десет) ваучера за „Метро Кеш енд Кери България“ всеки месец на стойност 200 (двеста) лева, и ще бъде включен в томбола за голямата награда в края на Кампанията за 1 (един) от 3 (три) ваучера за магазин „Plesio“ на стойност 3 000 (три хиляди) лева. Банка ДСК извършва проверка за наличие реализацията на поне 6 месечни трансакции с бизнес дебитна карта Mastercard на всеки регистриран участник. Печелившите всеки месец ще бъдат 10 (десет) и 3 (трима) за голямата награда след края на кампанията. Спечелилите Участници няма да бъдат изключени за последващите томболи, в случай че продължат да изпълняват условията за участие в Кампанията. В случай на установена злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от Участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В случаите на прекратяване на Кампанията и/или дисквалифициране на участник, на участниците не се дължи компенсация.

С приемането на настоящите Правила посредством извършването на регистрация на <https://dskbank.bg/promo-mastercard>, участниците декларират, че предоставените от тях данни или друга информация във връзка или по повод на Кампанията, не са обект на интелектуална собственост или авторски права и други производни или свързани на тях права на трети лица, нито участниците ще претендират като титуляри на подобни права заплащането от Организаторите на каквато и да е компенсация или възнаграждение в тази връзка.

Раздел 6. Описание на наградите

Теглят се следните награди измежду всички участвали в Кампанията както следва:

- До 5 (пето) число на м. август, септември и октомври се тегли жребий за 10 (десет) дигитални ваучера за верига магазини „Метро Кеш енд Кери България“ по 200 (двеста) лева всеки, с обща стойност на наградите 2 000 (две хиляди) лева месечно (6 000 (шест хиляди) лв. за целия период на кампанията)
- До 10 (десето) число на м. октомври се тегли жребий за голямата награда на Кампанията - 3 (три) дигитални ваучера за магазин Plesio по 3 000 (три хиляди) лева всеки, с обща стойност на наградите 9000 (девет хиляди) лева за целия период на кампанията;

- Наградите се предоставят чрез Организатора на кампанията “Банка ДСК” АД чрез логистичната подкрепа на Агенцията, като са осигурени от и за сметка на Mastercard

Раздел 7. Определяне на печелившите

В посочените в раздел 6 периоди, печелившите участници ще бъдат определяни на случаен принцип, като ще се тегли жребий за по 10 победителя за месец и 3-ма резервни участника в присъствието на представители на Банка ДСК, Mastercard и Агенцията. В края на Кампанията ще бъдат изтеглени 3-ма от всички участници в Кампанията за голямата награда и 3-ма резервни участника. Участникът, който спечели награда, ще бъде информиран за това чрез обаждане, SMS и Viber съобщение от страна на “Банка ДСК” АД. Организаторът има правото в рамките на 5 работни дни от изтеглянето на печелившия участник да извърши до 5 опита за връзка с него. Всяко обаждане или съобщение от страна на Организатора се счита за опит за свързване с Участника. Банка ДСК има правото да направи необходимите проверки за потвърждаване на самоличността на печелившия участник и след потвърждение - да предостави спечелената награда. Ако Организаторът не успее да се свърже с печелившия участник в рамките на 5 опита за връзка, в 5 последователни дни, участникът губи право на наградата, като тя се предоставя на резервен участник.

Участниците, спечелили награда, допълнително ще бъдат уведомени как и при какви условия ще получат наградата си. Организаторът не носи отговорност за непредоставяне на награда в случаите, в които печелившият участник е предоставил неверни или чужди данни или не може да се идентифицира с нужния документ за самоличност, за да получи наградата си, или Банката не може да се свърже с него. Информация за Кампанията може да бъде получена на имейл call_center@dskbank.bg или чрез обаждане на телефон 0700 10 375/*2375 (Цена на обаждането според индивидуалния Ви тарифен план).

В случай че предметната награда е на стойност над 100 лева, а печелившият е физическо лице, печелившият се задължава да декларира получаването на наградата по реда и сроковете, предвидени в Закона за данъците върху доходите на физическите лица, като Агенцията се задължава да внесе за сметка на Mastercard Europe SA дължимия данък в размер на 10 на сто върху брутната сума на наградата до 30.04.2024 г. по сметката на компетентния офис на НАП по постоянен адрес на печелившия, по ЕГН и три имена на печелившия. Във връзка с изплащането на дължимия данък всеки печеливш следва да представи на Агенцията чрез Организатора три имена и ЕГН. Отказът от предоставяне на посочените данни води до невъзможност за получаване на наградата.

В случай че предметната награда, без значение от стойността ѝ, се предоставя на печеливш – юридическо лице, печелившият се задължава да декларира получаването на наградата по реда и в сроковете, предвидени в Закона за местните данъци и такси към общината по седалището на лицето. Агенцията се задължава да внесе за сметка на Mastercard Europe SA дължимия данък по сметка на съответната община.

Раздел 8. Отговорност

Организаторът не носи отговорност за некоректни данни, предоставени от Участниците. Организаторът не гарантира, че достъпът до официалния сайт на Банка ДСК за

Информация за Правилата на Кампанията ще бъде непрекъснат, навременен, сигурен и свободен от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол.

Раздел 9. Значение на действията по регистрация в Кампанията

Чрез включването си в Кампанията по описания в настоящите правила начин, всеки Участник декларира, потвърждава и се съгласява за следното:

- Запознат е, приема и се задължава да спазва условията на настоящите правила;
- Отговаря на условията за участие в Кампанията, описани в РАЗДЕЛ 4 по-горе и доброволно е заявил участие в нея;
- Доброволно е предоставил на Организатора/Агенцията своите лични данни и данни за контакт, включително: три имена/наименование на спечелилия участник, имена на действителен собственик (при търговски дружества), имейл и телефон на спечелилия участник, законен представител или упълномощено лице за целите на получаването на спечелената награда, съответно ЕГН и постоянен адрес за внасяне на дължимия данък, в случай че печелившият е физическо лице;
- Запознат е с разпоредбите за защита на личните данни на физическите лица по Закона за защита на личните данни и Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните („ОРЗД“) както и с факта, че „Банка ДСК“ АД е Администратор на лични данни;
- Запознат е, че Организаторът спазва всички законови изисквания в областта на защитата на личните данни, събира, съхранява и обработва по смисъла на Закона за личните данни и Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните („ОРЗД“), в това число с автоматични средства описаните по-горе лични данни за целите на провеждането и администрирането на Кампанията;
- Няма да разкрива, освен в предвидените от закона случаи, пред трети лица информация за Организатора, станала му известна при или по повод участието му в Кампанията.

Раздел 10. Защита на личните данни

С настоящите Официални правила Организаторът информира участниците в Кампанията **„Лятото носи награди с Business Mastercard от Банка ДСК“** относно необходимостта да обработва лични данни на субекти на данни – физически лица с регистрация в ТР или Регистър БУЛСТАТ, както и представляващите и действителните собственици на участниците във връзка с провеждането на Кампанията и предоставяне на наградите. Уведомлението дава информация и за обема, целите, правното основание, средствата, начините и сроковете за обработване на лични данни.

При изпълнение на всички изисквания на Кампанията, описани в РАЗДЕЛ 5, лицето се съгласява, че е прочело и приема Официалните правила на Кампанията, както и приема Организаторът да събере и обработи по описания в настоящите Официални правила начин и при спазване на приложимите нормативни разпоредби предоставените лични данни за целите на Кампанията. За целите на Кампанията ще бъдат обработени следните лични данни за лицата във връзка с постигане на съответните цели:

- имена и идентификационен номер на физически лица с регистрация в ТР или Регистър БУЛСТАТ – за целите на регистрацията в кампанията.

- имена на действителен собственик на участника или упълномощени лица за целите на получаването на спечелената награда.
- постоянен адрес на участници – физически лица, спечелили награда – с цел заплащане на дължимия данък;
- имейл адрес и телефон на физически лица с регистрация в ТР или Регистър БУЛСТАТ – за целите на регистрацията в кампанията и контакт в случай на спечелване на награди от томболата.

Основание за обработката на предоставените данни са договорни отношения между Участника и „Банка ДСК“ АД, по-конкретно участие в Кампанията с очакване на насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от ОРЗД. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Кампанията. При отказ да се предоставят описаните по-горе лични данни лицето не може да участва в Кампанията, тъй като няма да може да бъде идентифицирано като Участник и/или Печеливш в Кампанията.

Лица, на които могат да бъдат разкрити личните данни:

При спазване на изискванията на приложимото законодателство за защитата на лични данни, личните данни на Участниците, събрани за целите на Кампанията, могат бъдат обработени за целите на Кампанията и от:

- Агенцията, действащ от името и за сметка на Mastercard – за целите на изтегляне на печеливш участник и внасяне на дължимия данък;
- Национална агенция по приходите – с оглед на предоставена награда на стойност, надвишаваща 100 (сто) лева.

Личните данни, събрани за целите на Кампанията, няма да бъдат разкривани на други лица.

Срок на съхранение на личните данни

Личните данни, предоставени от Участниците за целите на Кампанията, ще се съхраняват от Организатора за срок от 3 (три) месеца след приключване на Кампанията. След изтичането му, всички събрани лични данни ще бъдат унищожени.

Независимо от горното, личните данни на спечелилите награди, ще бъдат обработвани и съхранявани от Агенцията за срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол съгласно Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

Права на участниците във връзка със защитата на личните им данни

Съгласно приложимото законодателство, всеки субект на данни има следните права във връзка със защитата на своите лични данни:

1. да отправи запитване до Организатора дали негови лични данни се обработват и да получи копие от обработваните лични данни, както и информацията относно целта, за която се обработват, за какъв срок ще бъдат обработвани, на кого са разкрити или ще бъдат разкрити (право на достъп), съгласно чл. 15 от Общ регламент относно защитата на данните (ОРЗД);
2. да поиска корекция на неточност в Личните му данни или допълване на непълни негови Лични данни при допусната техническа грешка или неточност (право на коригиране) съгласно чл. 16 от ОРЗД;
3. да поиска от Организатора да изтрие свързани с него лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които Участникът е оттеглил съгласието си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил (право на изтриване, право „да бъдеш забравен“) съгласно чл. 17 от ОРЗД;
4. да поиска от Организатора да ограничи обработката на Личните му данни (т.е. Личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Организатора, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на Личните данни се оспорва от Участника,

когато обработването е неправомерно или когато Организаторът не се нуждае повече от тях за целите на Кампанията, но Участникът изисква данните да бъдат съхранени с цел защита на негови правни претенции (право на ограничаване на обработването) съгласно чл. 18 от ОРЗД;

5. да поиска от Организатора Личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните), съгласно чл. 20 от ОРЗД;

6. право на възражение съгласно чл. 21 от ОРЗД. Участникът има право по всяко време и на основания, свързани с неговата конкретна ситуация, да възрази срещу обработването на лични данни, отнасящи се до него; и

7. право на жалба до Комисията за защита на личните данни в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на Личните му данни, съгласно чл. 77 от ОРЗД.

Всеки Участник може да упражни посочените по-горе права, като изпрати искане до Организатора, чрез писмено заявление до адреса на Организатора, което следва да съдържа: име, имейл адрес, адрес за кореспонденция с Участника и други данни за идентифициране на съответния Участник, описание на искането и предпочитана форма за предоставяне на информацията. Заявлението следва да бъде подписано и да има дата на подаване. Всеки Участник може да изиска приключване на участието му в Кампанията във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си на адрес: call_center@dskbank.bg. При анулиране на регистрацията Организаторът незабавно преустановява обработването на личните данни на лицето за целите на Кампанията и унищожава събраните лични данни на съответния Участник. За въпроси във връзка със защита на личните данни, моля обръщайте се към: DPO@dskbank.bg

Раздел 11. Приложимо право

Настоящите Официални правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България. Евентуалните спорове относно провеждането на Кампанията между Участници и Организатора се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд съгласно разпоредбите на българското законодателство.

29.06.2023 г.