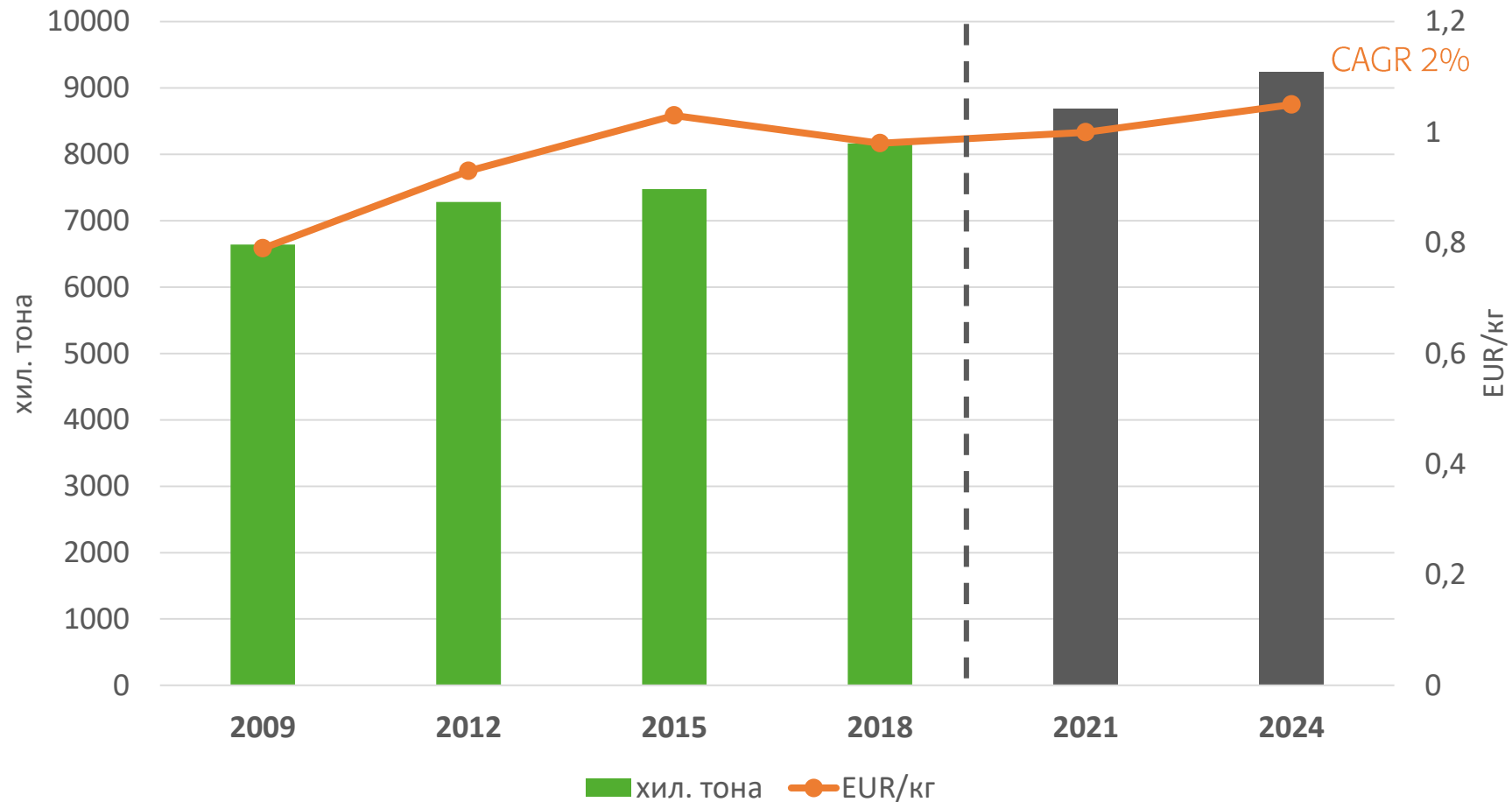




# ДОМАТИ

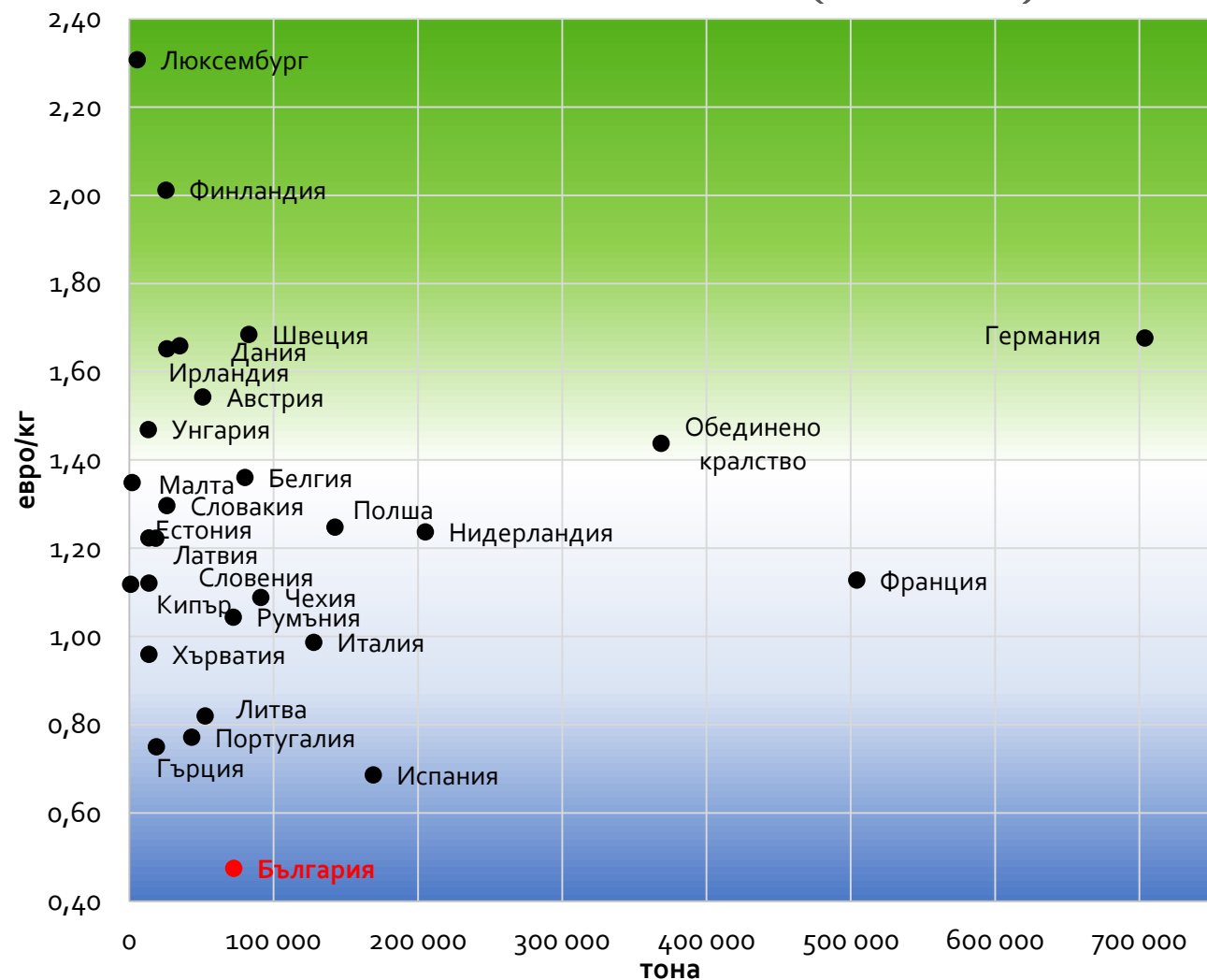
# Глобалното търсене на домати плавно нараства като цените ще останат стабилни

## Глобален внос на домати (хил. тона) и средни вносни цени (€/кг)



# Основните пазари в Европа са Германия, Франция и Обединеното кралство

Вносители в ЕС – средни годишни количества и вносни цени (2015-19\*)



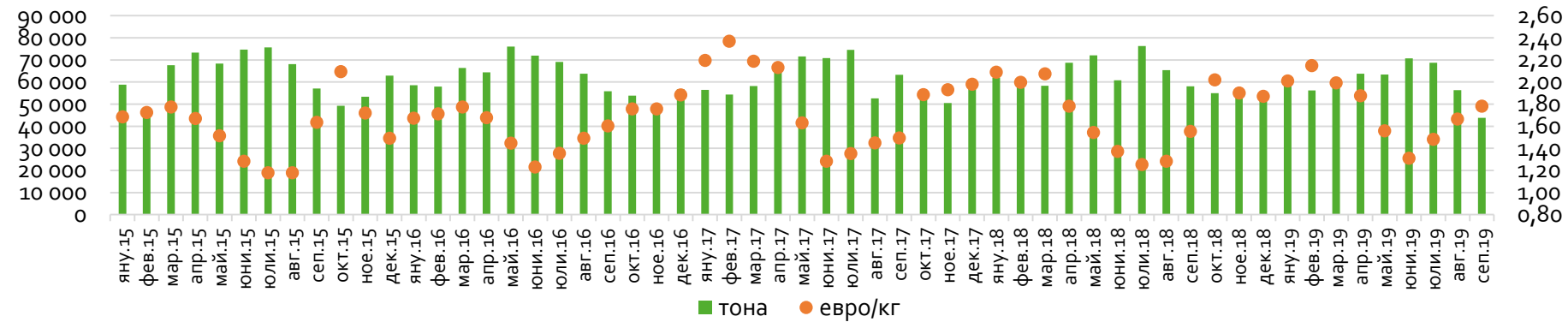
\*Данните за 2019 г. са до октомври

- Европейското производство на домати преживява динамичен период – производството на открито постепенно се измества от Западна към Южна Европа;
- Германия внася над 700 000 тона домати на година при средни цени на вноса от €1,7/кг. Вносът на чери домати се контролира почти изцяло от Нидерландия и Белгия, докато при големите домати доминират Испания и Мароко;
- Франция заема второ място с 500 000 тона и значително по-ниски цени от €1,13/кг. основни вносителите са Испания и Мароко;
- Третият по обем пазар, Обединеното кралство, се намира в „златната среда“ по отношение обеми/средни цени;

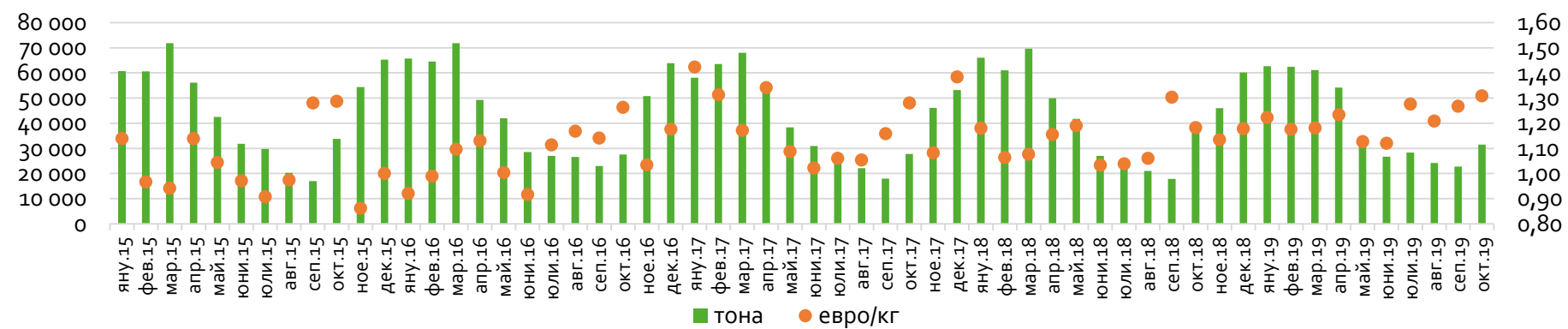
# Нуждата от оранжерийна продукция е ясно изразена и в трите държави, като не само обемите, но и цените за задоволителни



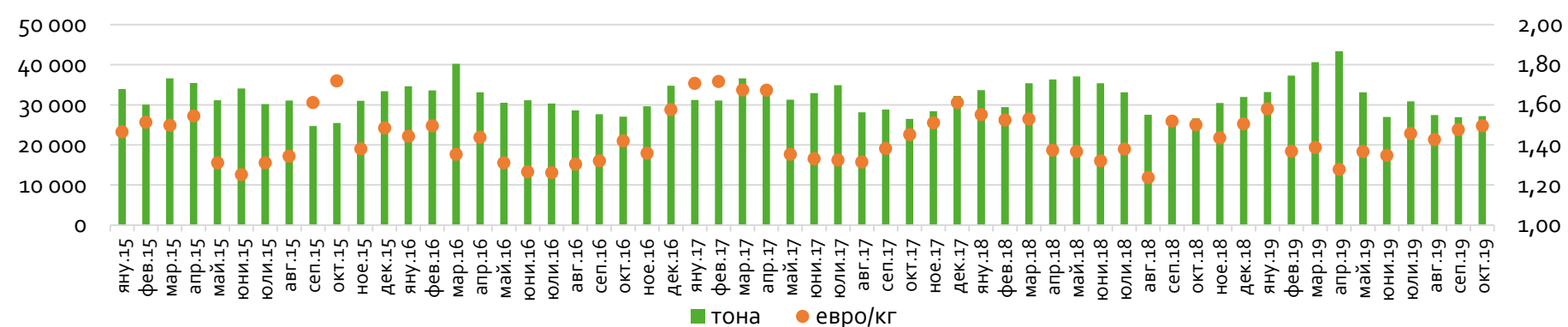
Германия



Франция

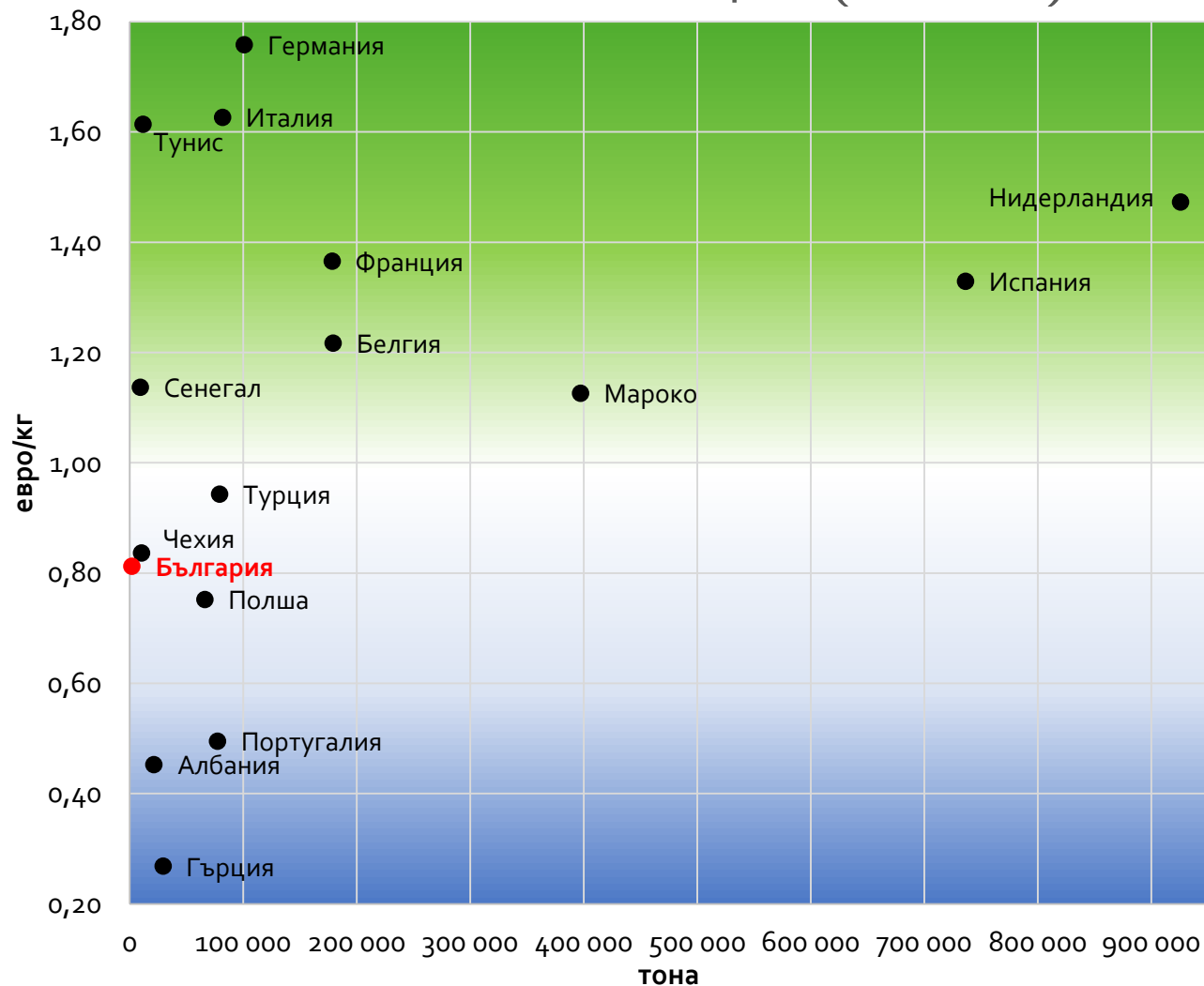


Обединен о кралство



# Бързото развитие на производството в Мароко постепенно ще превърне страната във все по-важен играч в ЕС

Износители за ЕС – средни годишни количества и вносни цени (2015-19\*)



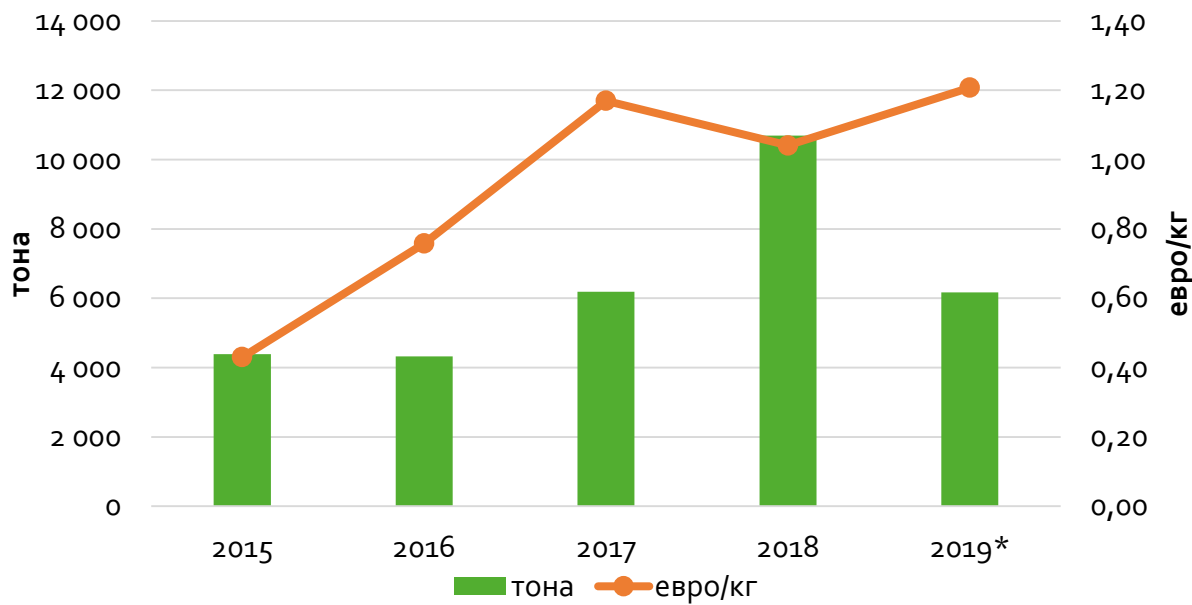
\*Данните за 2019 г. са до октомври

- Известни със силно развитото си оранжерийно производство, холандците захранват ЕС с близо 1 млн. тона домати при цени от близо €1,5/кг;
- Испанците са втория най-голям доставчик за останалите европейски държави с над 700 000 тона и цени от €1,3/кг;
- На трето място бързо се изкачва Мароко с 15% пазарен дял и растящ износ. Разходите за производство в Мароко са значително по-ниски отколкото в Испания и разликата между двете държави ще се стопява през идните години;

# България изнася предимно оранжерийни домати през последните три години като ръстът е с над 50%

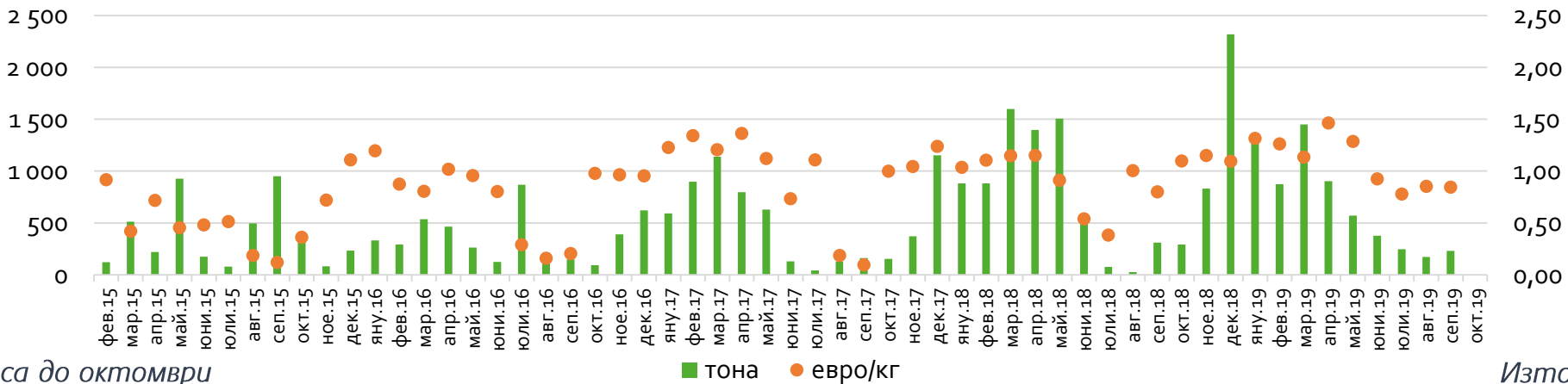


Годишен износ, количества и средни износни цени



- България е нетен вносител на домати като разликата между внос и износ е над 10 пъти;
- Зимните месеци са особено силни за износа през последните две-три години;
- Сезонната продукция отива за задоволяване вътрешното търсене;

Месечен износ, количества и средни износни цени

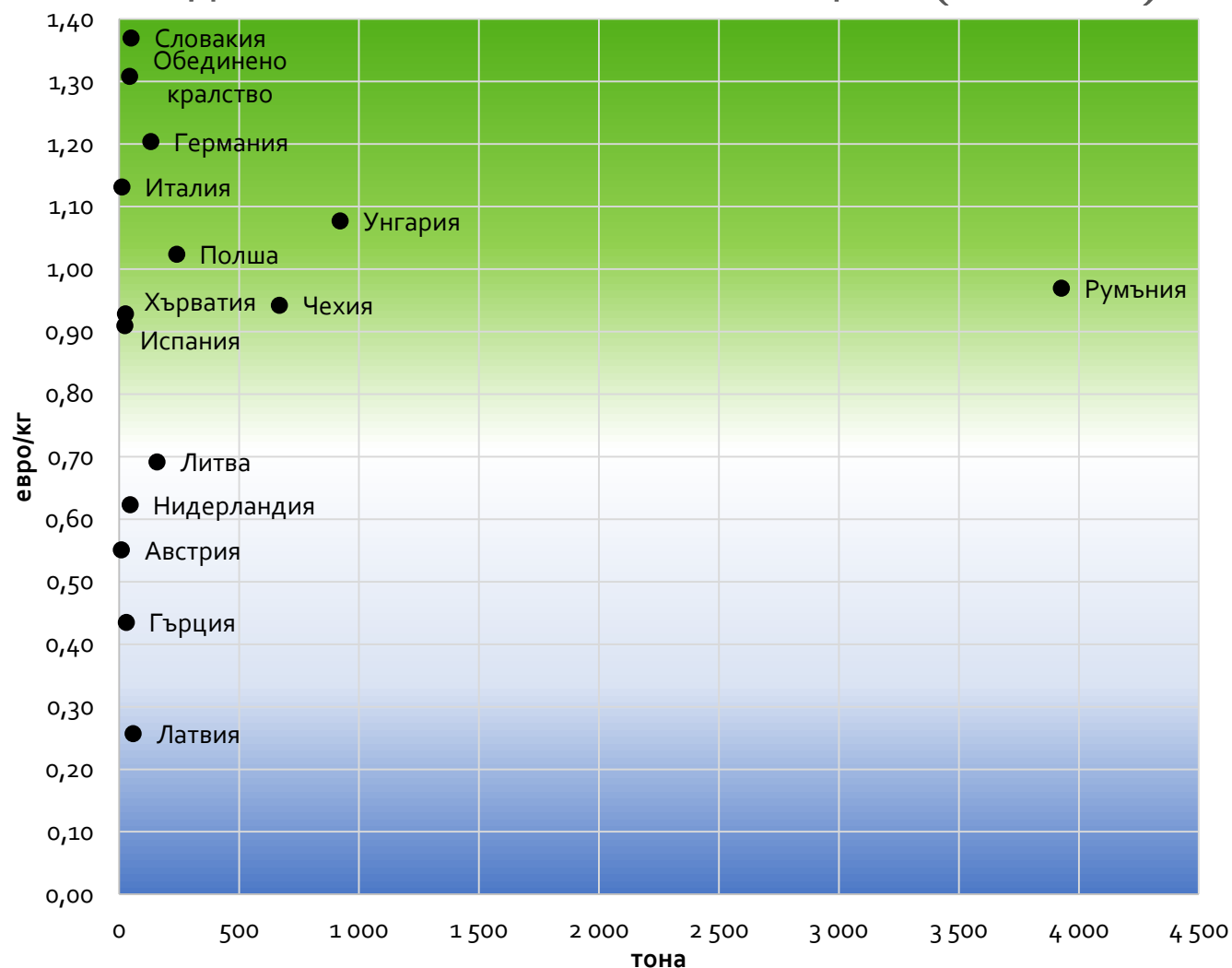


\*Данните за 2019 г. са до октомври

Източник: Евростат

# Основен пазар за българските домати е Румъния, а Унгария, Чехия и Полша показват потенциал за растеж

Вносители на домати от България средни годишни количества и износни цени (2015-19\*)



- Румъния поема над 2/3 от българския износ на домати при цени от близо €1;
- Франция и Австрия са следващите атрактивни пазари по отношение обем/цени;
- Белгия и Обединеното кралство са със сравнително малък внос (под 10 хил. тона), но предлагат цени от близо €2/кг;

\*Данните за 2019 г. са до октомври

## Минимални изисквания:

- здрави и непокътнати;
- чисти, свежи и твърди;
- без гниене и вредители;
- да няма горчивина;
- без необичайна външна влага;
- без външни миризми и вкусове;
- Да издържат на транспорт и манипулиране;
- Да пристигнат в задоволително състояние на местоназначението си.



Обозначаване	Екстра клас	I клас	II клас
Изисквания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Без зелено;</li> <li>• Без дефекти, освен много леки, повърхностни, които не влияят на общия вид;</li> <li>• Да носят характеристиките на сорта; да са твърди</li> </ul> <p>Еднакъв размер (до 10 мм разлика при размер до 50 мм, 15 мм при до 70 мм и 20 мм при до 100 мм, няма ограничения над 100 мм) Хомогенен цвят</p>	<p>Допускат се:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• леки дефекти в развитието и в оцветяването, слаби външни следи и много леки следи от натиск;</li> <li>• заздравели пукнатини до 1 см, без прекомерни издутини, суберизация на стигмата до 1 см<sup>2</sup>;</li> <li>• фин цветен белег в продълговата форма, не по-голям от 2/3 от диаметъра на плода;</li> </ul> <p>Еднакъв размер (до 10 мм разлика)</p>	<p>Допускат се: с твърдост малко по-малка от клас I; да няма незараснали пукнатини; дефекти във формата, дефекти в развитието, дефекти в цвета, белези по кожата и натъртвания, които не застрашават цялостния вид; зараснали пукнатини до 3 см дължина; по-изразени изпъкналости от клас I, но без да променят формата; суберизация на стигмата до 2 см<sup>2</sup></p>
Толеранс	<5% отклонение, но трябва да отговарят на клас I и не повече от 0,5% на клас II	<10% отклонение, но трябва да отговаря на клас II и до 1% да е извън минималните изисквания	<10% отклонение и до 2% да е засегната от гниене, разцепване на плода или костилките