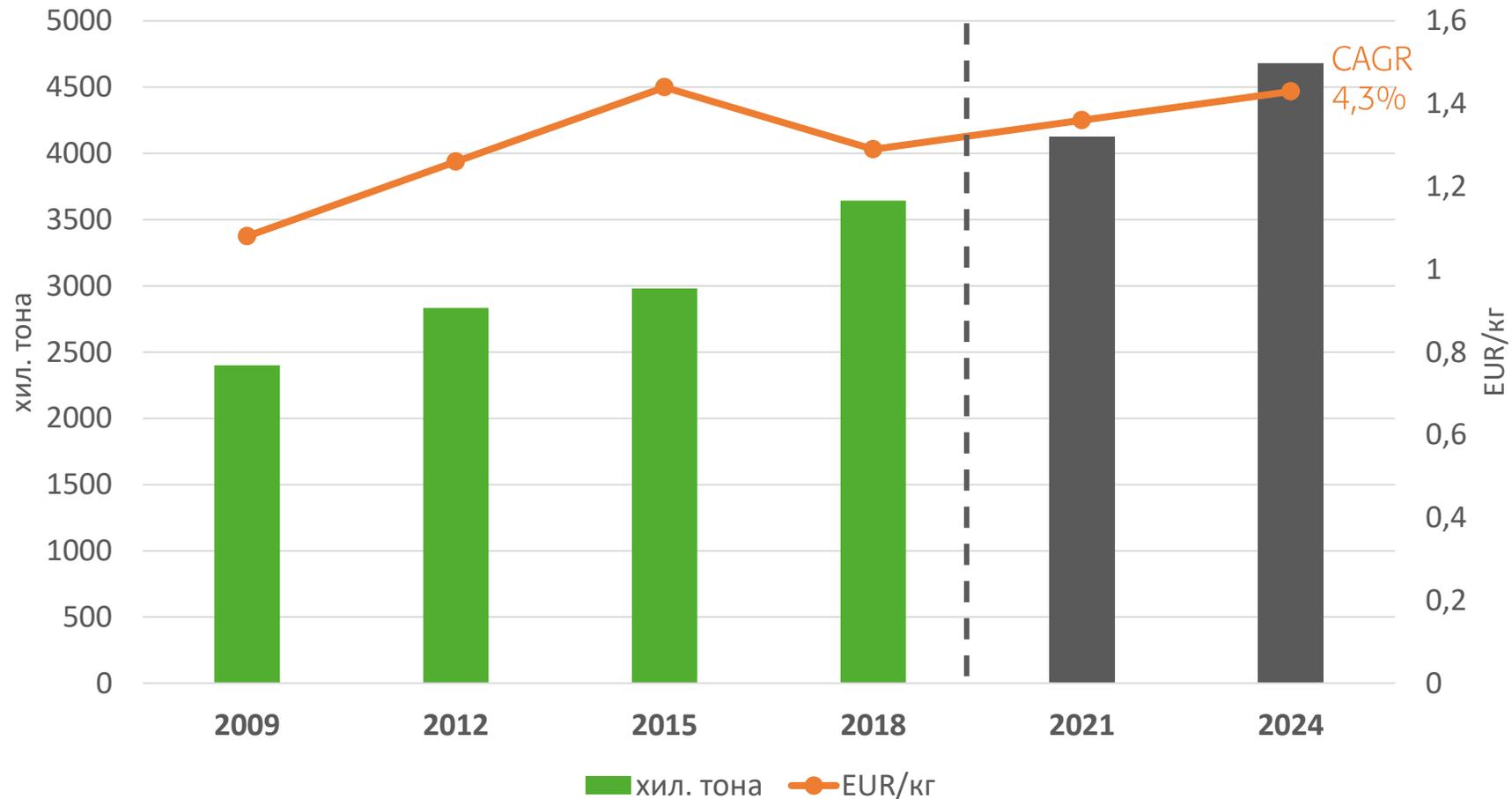




ПИПЕР

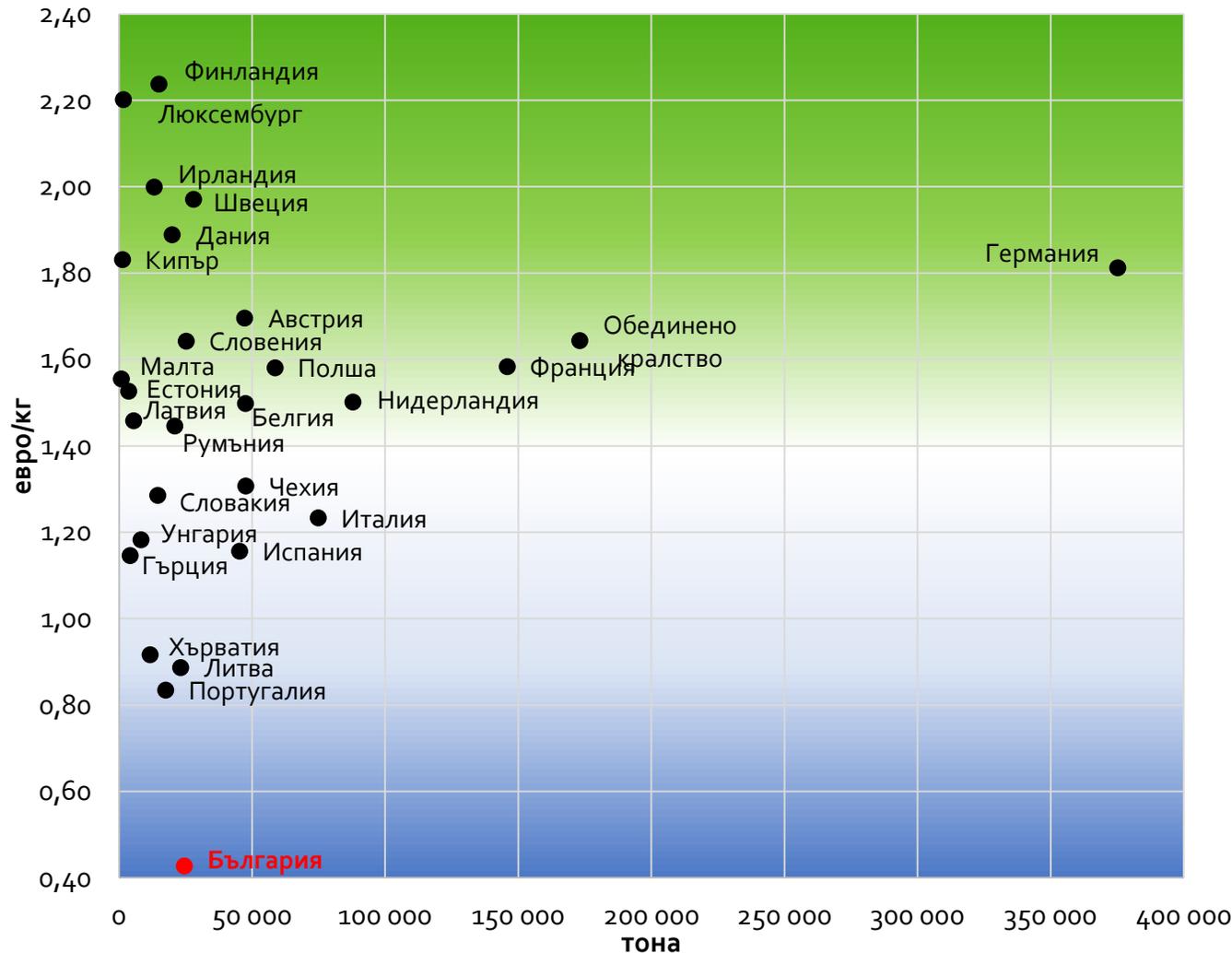
Пиперът е сред най-бързо растящите категории в глобалната търговия на пресни зеленчуци

Глобален внос на пипер (хил. тона) и средни вносни цени (€/кг)



Германия е най-големият вносител на пипер в ЕС, следвана от Обединеното кралство и Франция

Вносителите в ЕС – средни годишни количества и вносни цени (2015-19*)

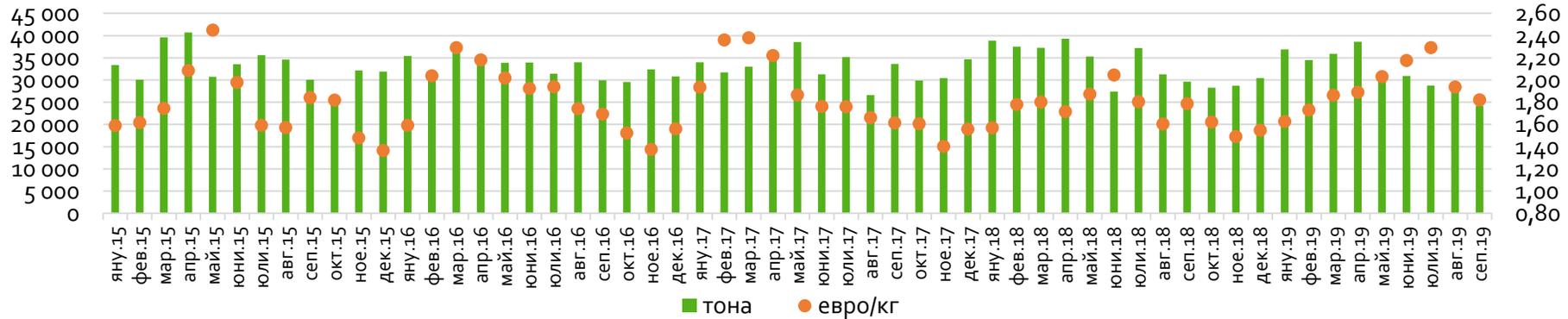


*Данните за 2019 г. са до октомври

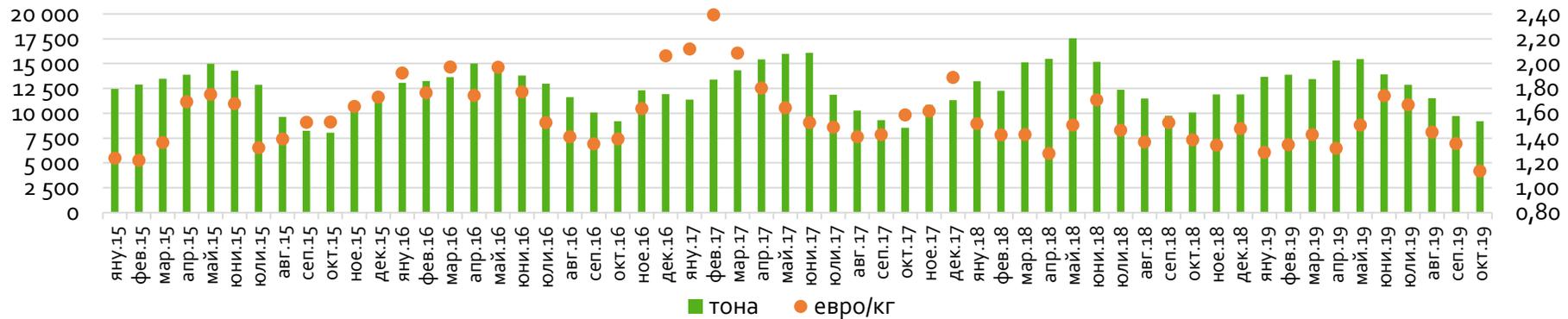
- Германия внася средно по над 370 000 тона пипер на година при средни цени на вноса от €1,8/кг;
- Германския пазар се доминира от испански и холандски пипер и в по-малка част от белгийски и полски;
- Обединеното кралство и Франция предоставят добри експортни възможности по отношение обем/цена, но конкуренцията на тези пазари се изостря;
- Австрия, Словения, Полша и Белгия обособяват отделен клъстер със 180 000 тона средногодишен внос и цени около средните (€1,5/кг) за ЕС;

Вносът в трите най-големи пазара е ясно изразен през зимните месеци, но най-добри цени се постигат на пролет

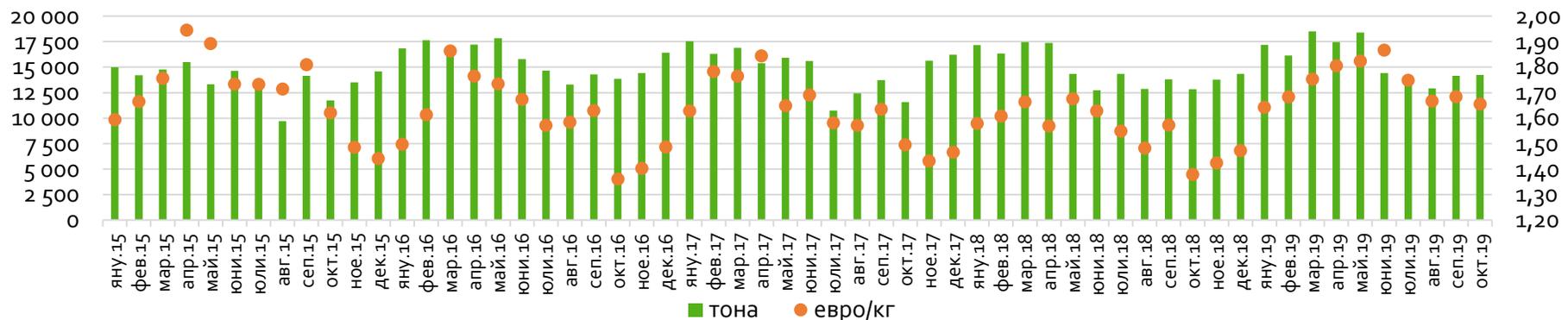
Германия



Обединено кралство

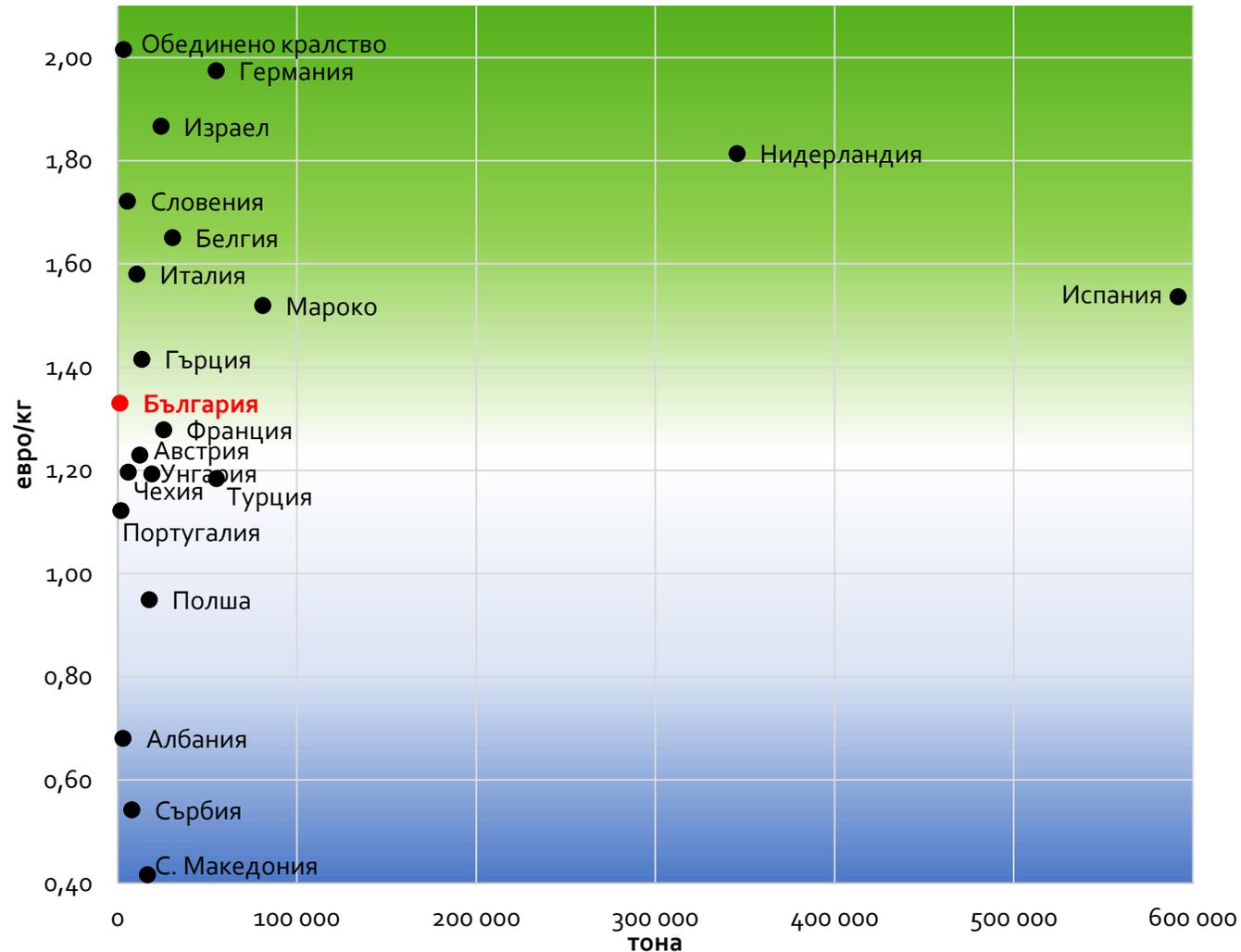


Франция



Европейският пазар се доминира от испански и нидерландски пипер, но мароканската продукция навлиза бързо

Износители за ЕС – средни годишни количества и вносни цени (2015-19*)

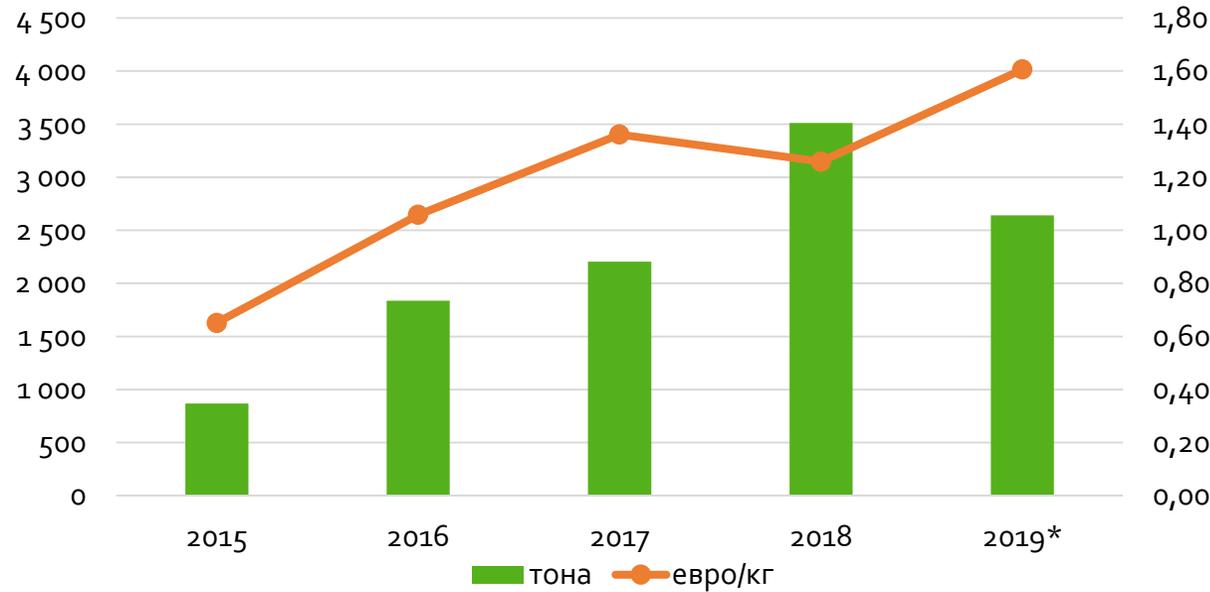


*Данните за 2019 г. са до октомври

- През 2019 г. имаше изобилие от пипер на световните пазари като Испания и Китай трябваше да се справят с излишъци;
- Испания увеличава ранното си производство и доминира европейския пазар, като определя и цените на продукцията;
- Нидерландия е вторият най-голям доставчик за европейския пазар с реализационни цени значително над средните;
- България практически не присъства на картата на доставчиците в ЕС;

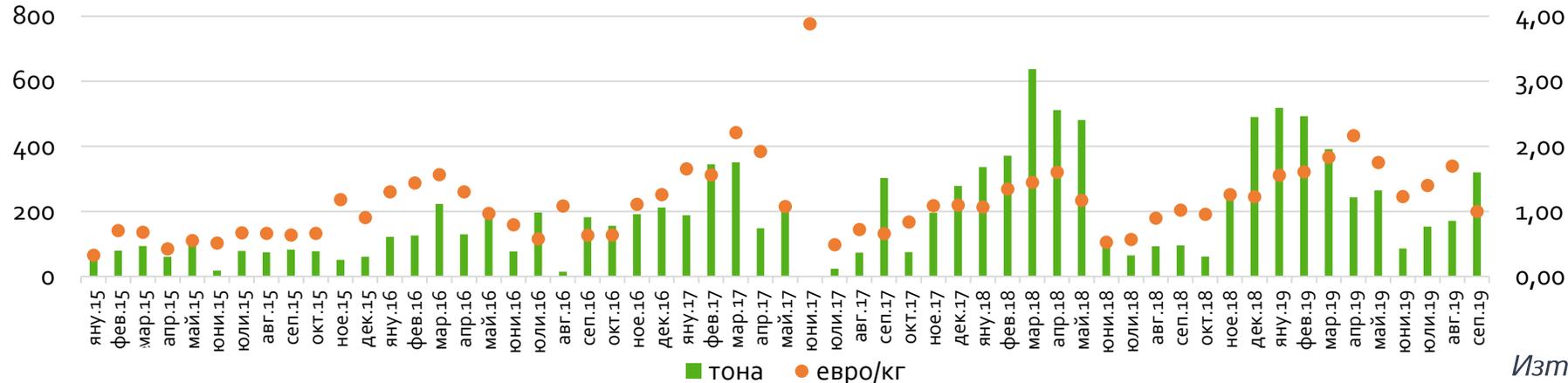
България изнася около 5% от произведения в страната пипер при конкурентни за европейския пазар цени

Годишен – количества и средни износни цени



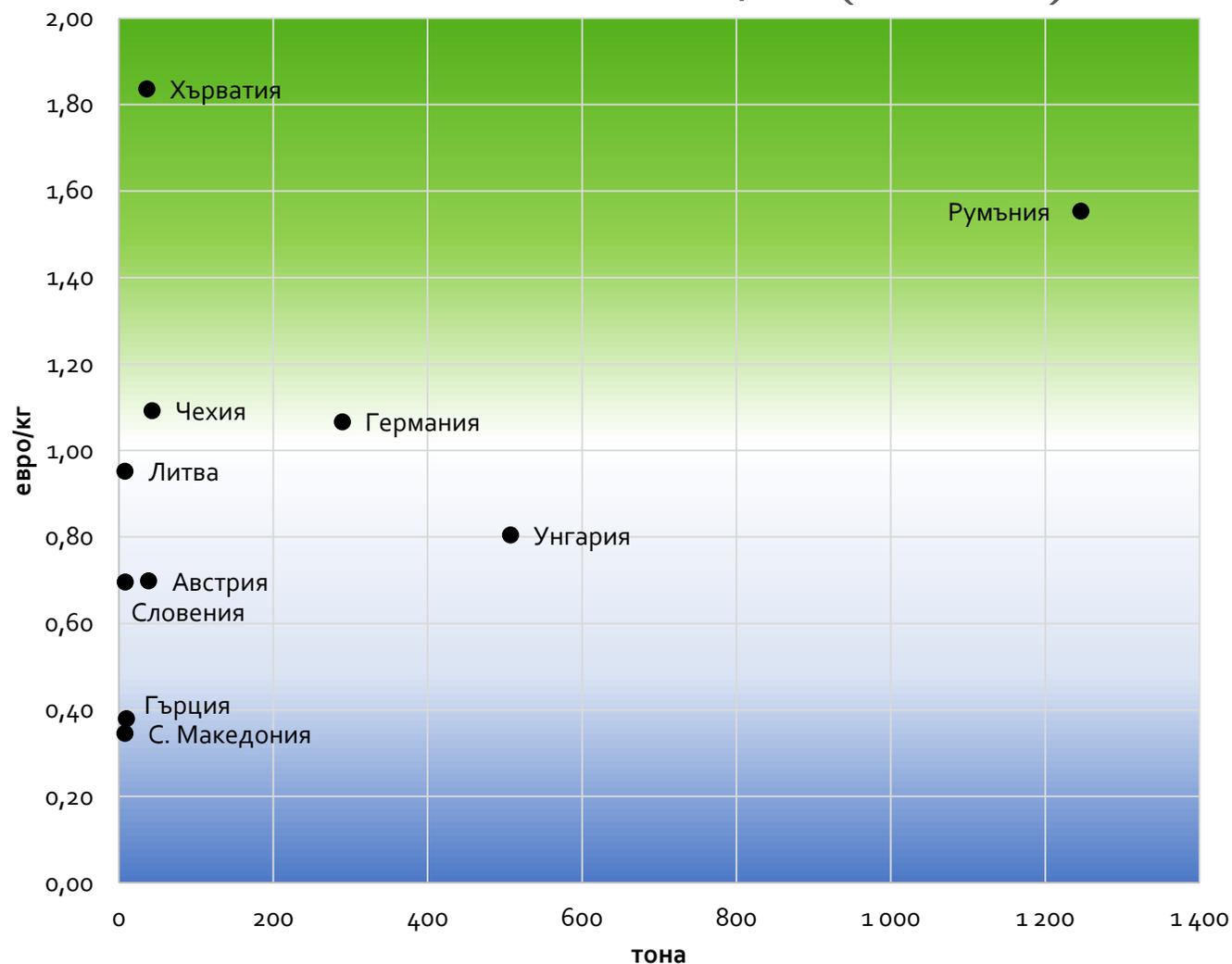
- България е нетен вносител на пипер като разликата между внос и износ е близо 12 пъти;
- През последните три години износът е особено активен през м. декември-март, когато европейския пазар търси активно пипер и е готов да предложи висока цена;

Месечен – количества и средни износни цени



Българският пипер се котира най-вече в Румъния при средни цени от € 1,55/кг. за последните пет години

Вносители на български пипер средни годишни количества и износни цени (2015-19*)



*Данните за 2019 г. са до октомври

- Основен пазар за българския пипер е Румъния, която поема близо половината от изнесените количества при цени близки до тези на испанския пипер;
- Унгария е втория най-голям пазар като вероятно търсенето е основно за преработка;
- Третият по размер пазар за българска продукция е Германия, но на фона на количествата, които внася тази държава, родната продукция практически остава незабележима;

Изисквания към продукцията

Минимални изисквания:

- здрави и непокътнати;
- чисти и свежи;
- без гниене и вредители;
- с дръжки и непокътнати чашки;
- без повреди от ниска температура или измръзване;
- без необичайна външна влага;
- без външни миризми и вкусове;
- Да издържат на транспорт и манипулиране;
- Да пристигнат в задоволително състояние на местоназначението си.

Недопустимо:



Източник: UNECE

Обозначаване	Екстра клас	I клас	II клас
Изисквания	<ul style="list-style-type: none"> • Най-високо качество, характерни за сорта и търговския тип; • Без дефекти, с изключение на много леки повърхностни дефекти, при условие че те не засягат общия вид на продукцията, качеството, качеството на запазване и представянето в опаковката. <p>Еднакъв размер в опаковката –</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 мм диаметър, или: • 30 гр. за пипер, тежък до 180 гр.; • 80 гр. за пипер с тегло 180-260 гр./бр.; • Без ограничение за пипер с тегло над 260 гр./бр. 	<ul style="list-style-type: none"> • Добро качество, характерни за сорта и търговския тип; • Допустими са леки дефекти във формата, леко посребряване или следи от трипс, покриващи не повече от 1/3 от повърхността; • Леки дефекти по кожата като драскотина, слънчево изгаряне не по-дълги от 2 см при дългите чушки и от 1 см при другите; • Сухи, повърхностни пукнатини, покриващи не повече от 1/8 от общата повърхност; • Леко повредена дръжка. <p>Еднакъв размер в опаковката (виж Екстра клас)</p>	<p>Допускат се:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дефекти във формата • Посребряване или наранявания от трипс, покриващи не повече от 2/3 от повърхността; • Кожни дефекти като драскотини, слънчево изгаряне, външни наранявания, не по-дълги от 4 см при дългите чушки и от 2,5 см. при другите; • Сухи, повърхностни пукнатини, покриващи не повече от 1/4 от общата повърхност; • Нарушение в цъфтежа на края на плода; • Повредена дръжка и чашка; <p>Няма изисквания за еднакъв размер.</p>
Толеранс	<5% отклонение по брой или тегло да отговарят на клас I и не	<10% отклонение, което да отговаря на клас II и до 1% да е	<10% отклонение и до 2% да е засегната от гниене или горчицина



Classification: "Extra" Class pepper. Characteristic of the commercial type (elongated) – no defects



Classification: "Class I, slight silvering". Caused by calcium deficiency, less than 1/3 of the total surface area – allowed



Classification: "Class II, defects in shape". Square type, shape defects – allowed