

Официални правила на „Плащай с дебитна карта Виза от Банка ДСК и можеш да спечелиш пътуване до мечтана дестинация“

Раздел 1. Организатор на кампанията и официални правила

„Плащай с дебитна карта Виза от Банка ДСК и можеш да спечелиш пътуване до мечтана дестинация“ („Кампанията“) се организира и провежда от „Банка ДСК“ АД, регистрирано в Търговския регистър на Република България под ЕИК 121830616, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Московска“ 19 („Организатор“).

Всеки участник в „Плащай с дебитна карта Виза от Банка ДСК и можеш да спечелиш пътуване до мечтана дестинация“ следва да се запознае с настоящите Официални правила. Настоящите Официални правила уреждат реда и правилата на провеждане на Кампанията и участниците в нея са длъжни да ги спазват.

Настоящите официални правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес: <https://dskbank.bg/visa-xmas> през целия период на Кампанията.

Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите официални правила, като промените се оповестяват предварително на сайта: <https://dskbank.bg/visa-xmas>. Организаторът има право да прекрати Кампанията, като обяви това на сайта, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани материални злоупотреби и/или нарушения на тези Официални правила. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Раздел 2. Участващи карти.

Дебитни карти с логото на VISA за физически лица (BIN 416991, 474836, 428546), издадени от Банка ДСК преди 18.11.2024 г. - старта на кампанията.

Раздел 3. Териториален обхват на Кампанията

Кампанията се организира на територията на Република България.

Раздел 4. Период на Кампанията

Кампанията стартира на 18.11.2024 г. и ще продължи до 31.12.2024 г. включително.

Раздел 5. Право на участие в томбола за спечелване на награди

Право на участие в томбола има всеки Клиент, който изпълнява следните условия („Участник в томбола“):

- Е навършил 18 г. преди 18.11.2024 г.
- Притежава дебитна карта с логото на VISA от Банка ДСК (BIN 416991, 474836, 428546), издадена преди датата на старта на Кампанията;
- Отговаря на условията в настоящите Правила и не е изразил изрично до Банка ДСК несъгласието си за участие;
- **Направил е плащания с картата на обща стойност не по - малко от 1000,01 лв. по време на кампанията, съгласно посоченото в т.7;**

- Всеки Участник може да спечели само 1 награда в рамките на кампанията.

Управителите и служителите на Организатора и всички свързани с тях дъщерни дружества или други лица, обвързани професионално с организацията на Кампанията, както и членове на техните семейства, нямат право да участват в томболата за спечелване на награди. От участие в играта са изключени и всички клиенти, които са заявили отказ от директен маркетинг.

Раздел 6. Описание на наградите

6.1. Голяма награда – 3 броя ваучери, всеки на стойност 9990 лв. от туристическа агенция Рейна Тур ЕООД. Един ваучер осигурява себестойността на пътуване до Занзибар за двама през 2025 г. или друго пътуване предлагано от същата агенция с цена не по-малка от себестойността на ваучера, с възможност за доплащане на цена над стойността на ваучера. Пълните условия за използване на ваучерите се определят от Рейна Тур ЕООД.

6. 2. Допълнителни награди - 10 бр. кувара American Tourister Flashline, брандирани с логото на Банка ДСК и VISA, на стойност 254 лв. всеки.

Наградите не могат да бъдат заменяни срещу паричен еквивалент и не могат да бъдат преотстъпвани.

Раздел 7. Механизъм на Кампанията

За валидни се считат плащания, направени чрез ПОС терминал в търговски обекти на територията на страната и чужбина, както и за онлайн покупки на обща стойност не по-малко от 1 000,01 лв. по време на кампанията.

От участие в настоящата кампанията се изключват транзакции в Интернет сайтове за залагания и за хранене на микросметки, както и транзакции, свързани с хазартни игри, залагания, покупка на чипове, валута, акции и други парични и финансови инструменти.

Извършването на транзакции не гарантира спечелването на награда. Определянето на печелившите участници от кампанията става на база теглене на томбола за спечелване на награди, подробно описани в Раздел 8.

Раздел 8. Определяне на печелившите в томболата

Печелившите от томболата ще бъдат определяни на случаен принцип от специализиран софтуер на Банка ДСК на 16.01.2025 г.

За всяка награда се изтеглят по един печеливш участник и по един резервен.

Участникът, който спечели награда от томболата, ще бъде информиран от Банка ДСК за това на наличните в клиентската регистрация в Банка ДСК телефонен номер и имейл. Информирването на печелившите участници ще бъде в рамките на 5 работни дни, в периода 20.01.2025 г. - 24.01.2025 г.

Организаторът извършва до 5 опита за връзка по телефон с печелившия участник в рамките на 5 работни дни от изтеглянето му за наградата. Ако Организаторът не успее да се свърже с печелившия участник по телефон в рамките на 5 опита за връзка, изпраща имейл, в случай че такъв е наличен. Участниците, които са информирани по имейл имат 3 работни дни да се свържат с Банка ДСК на посочените в имейла координати, за да се съгласят с получаването на наградата. В случай че отговор на имейла не бъде получен в срок от 3 работни дни, Банката не разполага с имейл за комуникация, или Печелившият участник откаже получаването на наградата, същата ще бъде връчена на резервен победител. Уведомяването на резервите се осъществява по същата процедура и в срок до 10 дни от изтеглянето на му.

Организаторът не носи отговорност в случаи, в които при уведомяването печелившият участник предостави неверни или чужди данни за доставка на наградата.

Организаторът осъществява връзка с клиента и изпраща наградите по чл. 6 в срок от 10 работни дни с куриер, застрахована пратка, в периода 27.01.2025 г. - 07.02.2025г. в предпочетен от Клиента офис на Банка ДСК или до адрес, когато това е възможно.

Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица ЗДДФЛ стойността на наградите по кампанията подлежи на облагане с окончателен данък по реда чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ, който ще бъде деклариран и внесен от Банка ДСК за нейна сметка.

С оглед спазването на разпоредбите на чл. 73, ал. 1 от ЗДДФЛ, за изготвяне на справка за изплатени парични и непарични доходи на физически лица през финансовата година, печелившите участници в кампанията имат задължението да предоставят 3- те си имена и ЕГН на организатора на кампанията "Банка ДСК" АД.

Информация за Кампанията може да бъде получена на имейл call_center@dskbank.bg или чрез обаждане на телефон 0700 10 375/*2375 (Цена на обаждането според индивидуалния Ви тарифен план).

Раздел 9. Отговорност

Организаторът не носи отговорност, в случай че от страна на картодържателя в Банка ДСК са предоставени некоректни или непълни контактни данни.

Организаторът не гарантира, че достъпът до интернет страницата <https://dskbank.bg/visa-xmas> ще бъде непрекъснат, навременен, сигурен и свободен от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с участието в Кампанията.

Раздел 10. Защита на личните данни

С настоящите Официални правила Организаторът информира участниците в Кампанията „Плащай с дебитна карта Виза от Банка ДСК и можеш да спечелиш пътуване до мечтана дестинация“ относно необходимостта да обработва техни лични данни във връзка с провеждането на Кампанията и раздаване на наградите.

Основание за обработката на лични данни е чл. 6, т. 1, буква „е“ от ОРЗД – обработването е необходимо за целите на легитимните интереси на администратора.

В случай че не е депозиран отказ за обработките на лични данни в рамките на Кампанията, лицето приема Официалните правила на Кампанията, както и приема Организатора да обработва негови/нейни лични данни при спазване на приложимите нормативни разпоредби.

За целите на Кампанията ще бъдат обработени следните лични данни за лицата за постигане на следните цели:

1. пълни имена, ЕГН – обработват за целите на идентификация на Участниците в Кампанията, както и с оглед деклариране и заплащане на дължимия данък;
2. телефонен номер и имейл – обработват за целите на уведомяване на печелившите участници и резервите от страна на Организатора.
3. предпочитан адрес за доставка на наградата- предоставя се лично от печелившите участници/резерви получаване на съгласието им да получат награда. Събира се и се обработва за целите на доставка на наградите.

Лица, на които могат да бъдат разкрити личните данни:

Личните данни на Участниците, обработени за целите на Кампанията, могат да бъдат предоставени на:

- Национална агенция за приходите – за целите на декларирането и заплащане на дължимия данък на печелившите участници;
- Куриерски фирми, с цел извършване на доставката на наградите до клиентите.

Метод на събиране на данните

Организаторът ще обработва и използва само данни, които всеки Участник е предоставил в Банка ДСК доброволно за себе си.

Срок на съхранение на личните данни

Личните данни, предоставени от Участниците за целите на Кампанията, в случай че има такива, ще се съхраняват от Организатора за срок от 6 (шест) месеца след приключване на Кампанията. След изтичането му, всички събрани лични данни по време на кампанията ще бъдат унищожени, освен в случаите на обновяване на контактни данни.

Независимо от горното, личните данни на спечелилите награди – име и ЕГН, ще бъдат обработвани и съхранявани от „Банка ДСК“ АД за срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол съгласно Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

Начин на съхранение

Организаторът съхранява личните данни за Участника в електронна форма. Организаторът съхранява и обработва личните данни на Участника в защитена среда. Обработването на лични данни може да включва събиране, записване, организиране, структуриране, съхранение, адаптиране или промяна, използване, подреждане или комбиниране, ограничаване, изтриване или унищожаване.

Организаторът разполага и поддържа режим за защита на личните данни, който осигурява ефективната и сигурна обработка на личните данни на Участника. Организаторът осигурява и поддържа подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни на Участника срещу неправомерен достъп или незаконосъобразно използване на личните данни и/или срещу тяхното инцидентно загубване, изменение, разкриване, достъп и/или повреждане или копиране. Тези мерки имат за цел да осигурят продължителна защита и неприкосновеност на личните данни.

Права на участниците във връзка със защитата на личните им данни

Съгласно приложимото законодателство, всеки Участник има следните права във връзка със защитата на своите лични данни:

1. да отправи запитване до Организатора дали негови лични данни се обработват и да получи копие от обработваните лични данни, както и информацията относно целта, за която се обработват, за какъв срок ще бъдат обработвани, на кого са разкрити или ще бъдат разкрити (право на достъп), съгласно чл. 15 от ОРЗД;
2. да поиска корекция на неточност в личните му данни или допълване на непълни негови Лични данни при допуснатата техническа грешка или неточност (право на коригиране), съгласно чл. 16 от ОРЗД;
3. да поиска от Организатора да изтрие свързани с него лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които Участникът е оттеглил съгласието си за

обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил (право на изтриване, право „да бъдеш забравен“), съгласно чл. 17 от ОРЗД;

4. да поиска от Организатора да ограничи обработката на личните му данни (т.е. личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Организатора, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на личните данни се оспорва от Участника, когато обработването е неправомерно или когато Организаторът не се нуждае повече от тях за целите на Кампанията, но Участникът изисква данните да бъдат съхранени с цел защита на негови правни претенции (право на ограничаване на обработването), съгласно чл. 18 от ОРЗД;

5. да поиска от Организатора личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните), съгласно чл. 20 от ОРЗД;

6. право на възражение, съгласно чл. 21 от ОРЗД. Участникът има право по всяко време и на основания, свързани с неговата конкретна ситуация, да възрази срещу обработването на лични данни, отнасящи се до него; и

7. право на жалба до Комисията за защита на личните данни в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на личните му данни, съгласно чл. 77 от ОРЗД.

Всеки Участник може да упражни посочените по-горе права, като изпрати искане до Организатора, чрез писмено заявление до адреса на Организатора, което следва да съдържа: име, имейл адрес, адрес за кореспонденция с Участника и други данни за идентифициране на съответния Участник, описание на искането и предпочитана форма за предоставяне на информацията. Заявлението следва да бъде подписано и да има дата на подаване.

Всеки Участник може да депозира отказ от участие в Кампанията във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си на адрес: call_center@dskbank.bg

При получаване на отказ от участие в Кампанията, Организаторът незабавно преустановява обработването на личните данни на лицето за целите на Кампанията и унищожава събраните по време на Кампанията лични данни на съответния Участник.

За въпроси във връзка със защита на личните данни, моля обръщайте се към: DPO@dskbank.bg

Раздел 11. Приложимо право

Настоящите Официални правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България.

Евентуалните спорове относно провеждането на Кампанията между Участници и Организатора се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд, съгласно разпоредбите на българското законодателство.

Последна редакция: 15.11.2024 г.