

Официални правила на Промоционална кампания за клиенти на Банка ДСК - „Томбола Днес Си Късметлия“

Раздел 1. Организатор на кампанията и официални правила

„Промоционална кампания за клиенти на Банка ДСК „Томбола Днес Си Късметлия“ („Кампанията“) се организира и провежда от „Банка ДСК“ АД, регистрирано в Търговския регистър на Република България под ЕИК 121830616, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Московска“ 19 („Организатор“).

Настоящите официални правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес: <https://dskbank.bg/kasmet>, през целия период на Кампанията.

Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите официални правила, като промените се оповестяват предварително на сайта: <https://dskbank.bg/kasmet>

Организаторът има право да прекрати Кампанията като обяви това на сайта, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани материални злоупотреби и/или нарушения на тези Официални правила. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Раздел 2. Участващи продукти

В Кампанията могат да участват единствено и само физически лица, които са били клиенти на Банка ДСК преди началото на промоцията.

За да придобие качеството си на участник, клиентът трябва да изпълни едно или няколко от изброените условия за участие, за което ще получи скреч карта за участие в томболата:

2.1. Актуализира данните си за контакти, като е предостави актуален имейл адрес и/или телефонен номер, в клон на банката през периода на кампанията;

2.2. Подпише договор за дигитални канали с активно банкиране и е осъществил влизане в DSK Smart, в клон на банката през периода на кампанията;

2.3. Запази поне един абонатен номер за плащане на битова сметка като бланка в мобилното приложение DSK Smart на място в клон на банката през периода на кампанията.

Раздел 3. Териториален обхват на Кампанията

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

Раздел 4. Период на Кампанията

Кампанията стартира на 6 декември 2023 г. и ще продължи до 29 март 2024 г. включително или до изчерпване на броя скреч карти. За целите на кампанията, ще бъдат произведени 700 000 бр. скреч карти.

Раздел 5. Право на участие

В Кампанията има право да участва всяко физическо лице, което изпълнява едновременно следните условия („Участник”):

- Право на участие в Промоционалната кампания има всяко физическо лице, което отговаря на условията в настоящите Правила;
- Потребителят трябва да е бил клиент на Банка ДСК преди началото на промоцията. Като също трябва да изпълни минимум едно или няколко от изброените условия за участие и да е получил скреч карта за участие:

5.1. Актуализира данните си за контакти, като предостави верифициран имейл адрес и/или телефонен номер, в клон на банката през периода на кампанията;

5.2. Подпише договор за ползване на електронни канали в клон на банката и осъществи влизане в мобилното приложение DSK Smart, през периода на кампанията;

5.3. Запази поне един абонатен номер за плащане на битова сметка като бланка в DSK Smart на място в клон на банката през периода на кампанията в клон на банката през периода на кампанията.

- Клиентът е пълнолетен към датата на старта на кампанията;

Управителите и служителите на Организатора и всички свързани с тях дъщерни дружества или други лица, обвързани професионално с организацията на Кампанията, както и членове на техните семейства, нямат право на участие в Кампанията.

Раздел 6. Механизъм на кампанията и регистрация

6.1. В промоционалната кампания може да участва всеки клиент, отговарящ на изискванията в Раздел 5.

6.2. Промоцията се осъществява под формата на томбола. За да участва клиента трябва да е получил минимум една или максимум четири скреч карти. Картите се предоставят на потребителите от служител на Банка ДСК при изпълнение на изброените в Раздел 5 условия. Всеки потребител може да получи от 1 до максимум 4 скреч карти от служителя в клон. За всяка изпълнението на точки 2.2. и 2.3. се получава по една скреч ката, за точка 2.1. могат да бъдат получени до 2 карти – една при предоставен актуален имейл и една за валиден телефонен номер на потребителя.

Всяка карта предоставя на потребителя право на участие в две игри - Игра 1: „Знакът на късмета“ и Игра 2: „Гранде Награди“. С получаването на всяка една скреч карта потребителите имат шанс да спечелят 1 малка награда от Игра 1: „Знакът на късмета“ и 1 голяма награда от Игра 2: „Гранде Награди“. Малката награда се получава веднага след като потребителят изтрие скреч полетата в картата и при наличие на идентификация за печеливша карта. Печелившите карти се идентифицират по наличие на символ логото на Банка ДСК. За голямата награда потребителят трябва да се регистрира на специално създадена за кампанията страница, където попълва - две имена, телефон за контакт, имейл, ЕГН, код от картата за участие в Игра 2 и дава съгласие за участие в томболата/съгласява се ОУ на кампанията. Всеки потребител има право да регистрира минимум един код или максимум три кода от индивидуални скреч карти, които е получил. Един уникален код може да бъде регистриран за участие не повече от веднъж. Всяка регистрация носи един допълнителен шанс за печалба в Игра 2: „Гранде Награди“.

6.3. Всеки потребител, който се е регистрирал за участие в Игра 2: „Гранде Награди“ на предназначената за целта страница в сайта на банката, като е попълнил необходимите за регистрация данни, печели автоматично допълнителен шанс за включване в томболата за голямата награда за всяко плащане на битова сметка, която е платил през периода на кампанията чрез електронните канали за Банка ДСК.

6.4. С регистрацията за участие в Кампанията, съответният клиент придобива качеството на участник в томболата по Кампанията.

6.5. Всеки клиент следва да се регистрира за участия в томболата за голямата награда не по-късно от датата на тегленето на печелившите, посочена в Раздел 8 от настоящите Правила.

6.6. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от Участник (като например регистрирането на едно и също име и един и същи телефонен номер; изписването на имената на участника с букви на кирилица и латиница; множество регистрации на едно и също име в рамките на даден подпериод с различни телефони и др.), Организаторът има право да го дисквалифицира, за което не се дължи компенсация.

6.7. При завършване на регистрацията за голямата награда Участникът трябва да потвърди, че се е запознал и приема настоящите официални правила на Кампанията чрез поставяне на отметка в съответното квадратче. В случай че отметка не бъде поставена, лицето не може да бъде регистрирано като Участник в Кампанията.

Раздел 7. Описание на наградите

7.1. Малки награди от Игра 1: „Знакът на късмета“

На всяка скреч карта има 9 полета със скрити символи, ако след триене на полетата със символите картата има символ логото на Банка ДСК, потребителят печели код за отстъпка при пазаруване при конкретен наш партньор. Кодовете могат да бъдат използвани както е описано в общите условия на конкретния партньор, за който важи кода, но по един от следните начини:

- Онлайн, като кодът бъде въведен в обозначеното поле при покупка от сайта на съответния партньор или като потребителят предостави своя
- Код във физическите обекти, като предостави скреч карта „Днес Си Късметлия“ на касата.

Кодовете са със срок на валидност 31.03.2024 г. Отстъпките от Vimax са с удължен промоционален срок до 30.06.2024 г.

Общите условия за всеки партньор

Техномаркет

☒ **Код за 4% отстъпка за всички категории и 5% за категории IT и Периферия и Home от Техномаркет.** Отстъпката важи за стоки, закупени **на място** при показване на **карта за лоялност** от Техномаркет и карта „Днес си късметлия“ с код. Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Кодът може да се ползва многократно.

Всеки клиент може да се регистрира за дигитална лоялна карта за минути на сайта - <https://www.technomarket.bg/loyalni-klienti>, в мобилното приложение Техномаркет или на място. След създаване на карта, тя е видима в профила на клиента на сайта и в мобилното приложение. За да получи отстъпка, клиентът е необходимо да покажеш лоялна карта и карта „Днес си късметлия“ с код на каса.

* Отстъпката не се прилага за стоки с намалени или пакетни цени, преоценени стоки, телефони, лаптопи и аксесоари за тях, стоки с марка Apple и Playstation, тютюневи изделия и свързаните с тях устройства и аксесоари.

Допълнителна информация:

- *отстъпка в размер на 4% от обявената продажна цена на стока, предлагана от Техномаркет, в съответния магазин „Техномаркет“.*
- *предоставяне на отстъпка в размер на 5% от обявената продажна цена на стока от категория IT и @Home, предлагана от Техномаркет, в съответния магазин „Техномаркет“.*
- *отстъпката не се прилага по отношение на стоки в пакетни цени, стоки с намалени цени, включени в активна кампания/промоция и/или промоционална брошура на „Техномаркет България“ ЕАД, преоценени стоки с нарушен търговски вид, телефони, лаптопи и аксесоари за тях, стоки с марка Apple и Playstation, тютюневи изделия и свързаните с тях електронни устройства и аксесоари.*
- *отстъпката не може да се използва в комбинация с отстъпки, предоставени по други програми за лоялни клиенти и кампании, даващи право на отстъпки при пазаруване в търговска верига „Техномаркет“.*

Mr. Bricolage

✓ **Код за 10% отстъпка при покупка от Mr. Bricolage** - важи само непромоционални стоки, закупени **на място или онлайн** на [Mr-Bricolage.com](https://www.Mr-Bricolage.com). Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Кодът за отстъпка може да се ползва многократно.

[Klimaticite.bg](https://www.Klimaticite.bg)

✓ **Код за 10% отстъпка при покупка от Klimaticite.bg** – важи само за климатици марка AUX и Nippon, закупени на място само в шоурумите на Биттел ЕООД в София, Пловдив, Варна и Бургас или онлайн на [Klimaticite.bg](https://www.Klimaticite.bg) при условие, че стоката не е намалена или в промоция. Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Кодът за отстъпка може да се ползва многократно в рамките на кампанията. Промокодът за отстъпката не може да се комбинира с други промоции и не важи за намалени стоки.

*Отстъпката е приложима само за цената на климатиците и не включва цените за монтаж и доставка.

Допълнителна информация:

Идентификацията във физическите обекти се извършва чрез представяне на скреч карта с промокод за отстъпка. При online поръчки кодът се поставя в обозначеното поле за код за отстъпка, преди завършване на поръчката.

Промокодът за отстъпка не може да се използва за намалени климатици и климатици с включен безплатен монтаж.. Цените за доставка, монтаж, разнос и др. се определят спрямо общите условия на Биттел ЕООД, а цените за монтаж на климатици се договарят допълнително.

✓ **Код за 5% отстъпка при покупка от Klimaticite.bg** - при покупка на климатици закупени на място само в шоурумите на Биттел ЕООД в София, Пловдив, Варна и Бургас или онлайн на **Klimaticite.bg** при условие, че стоката не е намалена или в промоция. Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Кодът за отстъпка може да се ползва многократно в рамките на кампанията. Промокодът за отстъпката не може да се комбинира с други промоции и не важи за намалени стоки.

*Отстъпката е приложима само за цената на климатиците и не включва цените за монтаж и доставка.

Допълнителна информация:

Идентификацията във физическите обекти се извършва чрез представяне на скреч карта с промокод за отстъпка. При online поръчки кодът се поставя в обозначеното поле за код за отстъпка, преди завършване на поръчката.

Промокодът за отстъпка не може да се използва за намалени климатици и климатици с включен безплатен монтаж. Цените за доставка, монтаж, разнос и др. се определят спрямо общите условия на Биттел ЕООД, а цените за монтаж на климатици се договарят допълнително.

Мебели Carmen

✓ **Код за 10% отстъпка при покупка от Мебели Carmen** - за всички мебели, закупени на място в шоурумите в София, Пловдив, Варна и Бургас или онлайн на **Carmen.bg** при условие, че стоката не е намалена или в промоция. Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Кодът за отстъпка може да се ползва многократно в рамките на кампанията. Промокодът за отстъпката не може да се комбинира с други промоции и не важи за намалени стоки.

*Отстъпката е приложима само за цената на мебелите и не включва цените за монтаж, разнос и доставка.

Допълнителна информация:

Идентификацията във физическите обекти се извършва чрез представяне на скреч карта с промокод за отстъпка. При online поръчки кодът се поставя в обозначеното поле за код за отстъпка, преди завършване на поръчката.

Цените за доставка, монтаж, разнос и др. се определят спрямо общите условия на Биттел ЕООД, а цените за монтаж на мебели се договарят допълнително.

КРЕЗ

✓ **Код за 10% отстъпка при покупка от КРЕЗ** за стоки, закупени **на място или онлайн** на [Krez.bg](https://krez.bg). Отстъпката не важи за стоки от грубото строителство. Кодът за отстъпка не може да се използва за промоционални стоки, освен когато те са с отстъпка по-ниска от 10%, като в този случай клиентът получава 10% намаление.

Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане с изключение на лизинговите условия без оскъпяване. Кодът за отстъпка може да се ползва многократно.

Допълнителна информация:

Пълни общи условия тук: <https://krez.bg/page/10-dsk-bank>

Отстъпката от получения код за отстъпка **не може да бъде комбинирана с други промоционални предложения** на КРЕЗ България ЕООД, с отстъпки от клубни карти или ваучери.

Отстъпката от получения код за отстъпка не се начислява за определени **групи продукти като груби строителни материали, термоплотове и термогърбове, котли и камини и др.** (описани подробно в приложение № 1 - неразделна част от тези правила).

Минималната отстъпка при промоционални продукти и продукти, които не са описани в приложение №1 продукти с редовна цена, от която клиентът ще може да се възползва в периода на Промоцията, е 10%.

При промоционални продукти с отстъпка по-голяма от 10% , клиентът получава най-добрата за него цена.

При промоционални продукти с отстъпка по-ниска от 10%, клиентът отново получава най-добрата за него цена - в случая - намаление от 10%.

ПИК Компютър

Кодът от ПИК Компютър може да се ползва еднократно и важи за изброените 3 вида отстъпки:

✓ **Код за 3% отстъпка при покупка от ПИК Компютър** за лаптопи, компютри, монитори, смарт прахосмукачки, закупени **на място или онлайн** на [Pic.bg](https://pic.bg). Кодът за отстъпка може да се използва за намалени и промоционални стоки, както и при закупуване на стоки на изплащане.

Допълнителна информация:

- Условия: [Лаптопи и компютри на цени достъпни за всеки - ПИК Компютър \(pic.bg\)](#)
- 1 код за отстъпка важи за 3-те изброени вида отстъпки.

Няма ограничения в типа и сумата на покупката. Отстъпката важи и за намалени продукти.

Кодът за отстъпка от ПИК Компютър може да се използва за трите изброени вида отстъпки. Пример: Добавяш в количката си лаптоп и слушалки. При прилагане на кода при завършване на поръчката за лаптоп ще бъде направена отстъпка от 3%, а за слушалки 5%.

✓ **Код за 5% отстъпка при покупка от ПИК Компютър** за категории Компоненти и Аксесоари, закупени **на място или онлайн** на [Pic.bg](#). Кодът за отстъпка може да се използва за намалени и промоционални стоки, както и при закупуване на стоки на изплащане.

✓ **Код за 3% отстъпка при покупка от ПИК Компютър** за всички останали категории продукти, закупени **на място или онлайн** на [Pic.bg](#). Кодът за отстъпка може да се използва за намалени и промоционални стоки, както и при закупуване на стоки на изплащане..

Допълнителна информация:

Код за отстъпка ДСК с до 10% отстъпки от регулярната цена на продукти. При продукти с промо цена се взима процентната отстъпка, която е по-висока. Например, ако продукт е намален с 5% - тогава при въвеждане на код за отстъпка от редовната цена на продукта се приспадат 10% активирани с промо код. Но ако продукт се предлага с промо цена, която е 15% по-ниска от регулярната, при въвеждане на код за отстъпка се взима по-високия процент в случая 15% и той остава валиден.

Ozone

Как да използвате промо кодове на Ozone.bg можете да откриете [тук](#). При покупката на продукт с код за отстъпка от Ozone.bg, вие се съгласявате с [Общите условия](#) на компанията.

Промо кодове не могат да се използват в следните случаи:

- За продукти, които са на етап предварителна поръчка (пре-ордър/pre-order), освен ако не е изрично упоменато в промоционалната лендинг страница, че участват.

- Определени продукти избрани от Ozone.bg, като в случай, че за избрания от потребителя продукт не може да се приложи промо код, то за него няма да бъде начислена никаква отстъпка и/или ще изпише, че кодът е невалиден.
- При използването на промо кодове важат условията на програмата „Плюс продукти” съгласно чл. 17, ал. 8 от Общите условия на онлайн магазина.
- Промо кодовете не могат да се използват при закупуване на продукти на изплащане
- Чрез закупуване на продукт на промоционална стойност, от интернет страницата, купувачът се съгласява с настоящите общи условия и приема нейните условия.

Озон

✓ **Код за 10% от Озон** за следните категории и групи продукти, закупени онлайн от Ozone.bg: Гейминг аксесоари, Видеоигри, Учебници, Книги, Ученически пособия, Майка и бебе, Играчки, Пъзели, Настолни игри, Музика и филми, Козметика, Аптека, Хранителни добавки, Спорт и аутдор, За дома, Малки електроуреди, Мърчандайз. Кодът за отстъпка може да се ползва еднократно. Кодът за отстъпка може да се използва за намалени стоки, като отстъпката се приспада към ненамалената цена. Отстъпката не може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Кодът за отстъпка може да се ползва еднократно.

*Отстъпките не важат за продукти с марката Apple и Samsung, конзоли и гейминг компютри, както и за други селектирани продукти, които представляват изключения.

✓ **Код за 5% от Озон** за стоки от категории Аудио и Hi Fi, закупени **онлайн** от [Ozone.bg](https://www.ozone.bg). Кодът за отстъпка може да се използва за намалени стоки, като отстъпката се приспада към ненамалената цена. Отстъпката не може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Кодът за отстъпка може да се ползва еднократно.

*Отстъпките не важат за продукти с марката Apple и Samsung, конзоли и гейминг компютри, както и за други селектирани продукти, които представляват изключения.

✓ **Код за 3% от Озон** за категории Лаптопи, РС и Монитори, Смартфони и таблети, Фото и видео, закупени **онлайн** от [Ozone.bg](https://www.ozone.bg). Кодът за отстъпка може да се използва за намалени стоки, като отстъпката се приспада към ненамалената цена. Отстъпката не може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Кодът за отстъпка може да се ползва еднократно.

*Отстъпките не важат за продукти с марката Apple и Samsung, конзоли и гейминг компютри, както и за други селектирани продукти, които представляват изключения.

AIKO XXXL

✓ **Код за 10% от AIKO XXXL** за онлайн покупка на стоки извън промоция, закупени от [Aiko-bg.com](https://aiko-bg.com) при условие, че стоката не е намалена или в промоция. Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Кодът за отстъпка може да се ползва еднократно.

Допълнителна информация:

Отстъпката е валидна само за онлайн пазаруване на стоки, които не са в промоция. Отстъпката не важи за услуги.

Vimax

✓ **Код за 50 лв. от Vimax за покупка над 500 лв.** на място или онлайн на Vimax.bg до 30.06.2024 г. Кодът за отстъпка може да се използва за намалени стоки, както и при закупуване на стоки на изплащане с изключение на продукти, участващи в кампаниите черен петък и коледни намаления. Кодът за отстъпка може да се ползва многократно.

✓ **Код за 100 лв. от Vimax за покупка над 1500 лв.** на място или онлайн на Vimax.bg до 30.06.2024 г. Кодът за отстъпка може да се използва за намалени стоки, както и при закупуване на стоки на изплащане с изключение на продукти, участващи в кампаниите черен петък и коледни намаления. Кодът за отстъпка може да се ползва многократно.

НОВ ДОМ

✓ **Код за 5% от НОВ ДОМ** при покупка на мебели над 1 000 лв. **на място** при условие, че стоката не е намалена или в промоция. Отстъпката не може да се използва при закупуване на стоки на изплащане. Разгледай продуктите и виж локациите на физическите обекти на [Mebelinovdom.com](https://mebelinovdom.com). Кодът за отстъпка може да се ползва многократно.

Медина Мед

✓ **Код за 25% от Медина Мед** за услуги, включващи монтаж, демонтаж и баланс на гуми за леки, лекотоварни и 4x4 автомобили във физическите обекти. Кодът за отстъпка не може да се комбинира с други отстъпки и промоции. Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане с изключение на лизинговите условия без оскъпяване. Кодът за отстъпка може да се ползва еднократно без ограничение на броя извършени услуги в една покупка. След използване скреч картата остава на каса

Допълнителна информация:

✓ **Код за 5% от Медина Мед** за крайната цена на гуми за леки автомобили, лекотоварни и 4x4 автомобили във физическите обекти. Кодът за отстъпка не може

да се комбинира с други отстъпки и промоции. Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане с изключение на лизинговите условия без оскъпяване. Кодът за отстъпка може да се ползва еднократно без ограничение на броя гуми в една покупка.

✓ **Код за 5% от Медина Мед** за крайната цена на гуми за леки автомобили, лекотоварни и 4x4 автомобили при покупка онлайн от [Medina-Med.com](https://medina-med.com). Кодът за отстъпка не може да се комбинира с други отстъпки и промоции. Отстъпката може да се използва при закупуване на стоки на изплащане с изключение на лизинговите условия без оскъпяване. Кодът за отстъпка може да се ползва еднократно без ограничение на броя гуми в една покупка.

7.2. Големи награди от Игра 2: „Гранде Награди“

20 парични награди на стойност 5 000 лева.

Победителите от Игра 2: „Гранде Награди“ ще бъдат определяни на случаен принцип чрез специализиран софтуер.

Необходимо е клиентът да се регистрира на адрес: <https://dskbank.bg/kasmet> чрез въвеждане на следните данни за клиента:

- Код за Игра 2 от лотарийната карта, която е получил в офис на Банка ДСК;
- Две имена;
- ЕГН;
- Емейл адрес;
- Телефонен номер.

В тегленията участват всички клиенти, които са заявили участие от началото на промоцията до момента на тегленето. Клиентът, направил регистрацията (включително и ако участва по реда на т.6.3.), може да спечели само 1 награда.

Раздел 8. Определяне на печелившите

Печелившите за големите награди, ще бъдат определяни на случаен принцип чрез специализиран софтуер.

В тегленето за големите награди участват всички клиенти, които са получили скреч карта и са заявили участие от началото на промоцията до момента на тегленето, като са се регистрирали на - <https://dskbank.bg/kasmet>.

За всяка награда се изтеглят по един печеливш участник и по един резервен.

Тегленето ще се извърши на 12.04.2024 г.

Участникът, който спечели награда, ще бъде информиран за това на телефонния номер или имейл адрес, които е предоставил при регистрацията в кампанията.

Организаторът извършва до 5 опита за връзка с печелившия участник в рамките на 5 работни дни от изтеглянето му.

Ако Организаторът не успее да се свърже с печелившия участник в рамките на 5 опита за връзка, наградата ще бъде връчена на резервен победител по същата процедура.

Организаторът не носи отговорност в случаи, в които печелившият участник предостави неверни или чужди данни или невалиден имейл адрес за получаване на наградата.

Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица ЗДДФЛ предметните награди, чиято пазарна стойност надвишава 100.00 лева подлежат на облагане с окончателен данък по реда чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ, който ще бъде деклариран и внесен от Банка ДСК АД за нейна сметка.

Информация за Кампанията може да бъде получена на имейл call_center@dskbank.bg или чрез обаждане на телефон 0700 10 375/*2375 (Цена на обаждането според индивидуалния Ви тарифен план).

Раздел 9. Отговорност

Организаторът не носи отговорност за некоректни данни, предоставени от Участниците.

Раздел 10. Защита на личните данни

С настоящите Официални правила Организаторът информира участниците в Кампанията - Промоционална кампания за съществуващи клиенти на Банка ДСК „Томбола Днес Си Късметлия“ относно необходимостта да обработва техни лични данни във връзка с провеждането на Кампанията и раздаване на наградите. Уведомлението дава информация и за обема, целите, правното основание, средствата, начините и сроковете за обработване на лични данни.

Промоционалната страница <https://dskbank.bg/kasmet> е администрирана от Организатора, който е администратор по отношение на личните данни, събирани и обработвани за целите на Кампанията.

С регистрация на <https://dskbank.bg/kasmet> и по-конкретно чрез поставяне на отметка, лицето се съгласява, че е прочело и приема Официалните правила на Кампанията, както и приема Организатора да събере и обработи по описания в настоящите Официални правила начин и при спазване на приложимите нормативни разпоредби предоставените лични данни за целите на Кампанията.

За целите на Кампанията ще бъдат обработени следните лични данни за лицата за постигане на следните цели:

За клиента:

- **ЕГН** – предоставят се лично от участниците, при регистрацията в <https://dskbank.bg/kasmet>. Събират се и се обработват за целите на идентификация на Участниците в Кампанията, както и с оглед деклариране и заплащане на дължимия данък;
- **Телефонен номер** - предоставят се лично от участниците, при регистрацията в <https://dskbank.bg/kasmet>. Събират се и се обработва за целите на уведомяване на печелившите участници от страна на Организатора;
- **Три имена** – предоставят се при регистрацията в <https://dskbank.bg/kasmet>. Събират се и се обработват за целите на идентификация на участниците в Кампанията;
- **Имейл адрес** – предоставят се при регистрацията в <https://dskbank.bg/kasmet>. Събират се и се обработват за целите на идентификация на участниците в Кампанията;

Основание за обработката на предоставените данни на <https://dskbank.bg/kasmet> са договорни отношения между клиента и „Банка ДСК“ АД, по-конкретно участие в Кампанията с очакване на насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от ОРЗД. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Кампанията. При отказ да се предоставят описаните по-горе лични данни, лицето не няма да може да бъде идентифицирано като Участник и/или Печеливш.

Лица, на които могат да бъдат разкрити личните данни:

При спазване на изискванията на приложимото законодателство за защитата на лични данни, личните данни на Участниците, събрани за целите на Кампанията, могат бъдат обработени за целите на Кампанията и от:

- Национална агенция за приходите – с оглед деклариране на предоставена награда на стойност надвишаваща 100 (сто) лв. и заплащане на дължимия данък.

Метод на събиране на данните

Организаторът ще обработва и използва само данни, които всеки Участник е предоставил доброволно за себе си. Това означава, че всеки Участник носи отговорност да не предоставя данни на трети лица в нарушение на техните права за

защита на личните данни, тъй като Организаторът няма достъп до тези лица и няма практическа възможност да контролира дали Участниците предоставят данни на трети лица с тяхно знание и съгласие. Ето защо, всяко лице носи пълна лична отговорност, ако предостави данни на трето лице без негово знание и/или без да получи съгласието му, включително по отношение на предоставените имена и телефонен номер.

Срок на съхранение на личните данни

Личните данни, предоставени от Участниците за целите на Кампанията, ще се съхраняват от Организатора за срок от 1 (един) месец след приключване на Кампанията. След изтичането му, всички събрани лични данни ще бъдат унищожени.

Независимо от горното, личните данни на спечелилите награди – име и ЕГН, ще бъдат обработвани и съхранявани от „Банка ДСК“ за срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол съгласно Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

Начин на съхранение

Организаторът съхранява личните данни за Участника в електронна форма. Организаторът съхранява и обработва личните данни на Участника в защитена среда. Обработването на лични данни може да включва събиране, записване, организиране, структуриране, съхранение, адаптиране или промяна, използване, поддръжане или комбиниране, ограничаване, изтриване или унищожаване.

Организаторът разполага и поддържа режим за защита на личните данни, който осигурява ефективната и сигурна обработка на личните данни на Участника. Организаторът осигурява и поддържа подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни на Участника срещу неправомерен достъп или незаконосъобразно използване на личните данни и/или срещу тяхното инцидентно загубване, изменение, разкриване, достъп и/или повреждане или копиране. Тези мерки имат за цел да осигурят продължителна защита и неприкосновеност на личните данни.

Права на участниците във връзка със защитата на личните им данни

Съгласно приложимото законодателство, всеки Участник има следните права във връзка със защитата на своите лични данни:

1. да отправи запитване до Организатора дали негови лични данни се обработват и да получи копие от обработваните лични данни, както и информацията относно целта, за която се обработват, за какъв срок ще бъдат обработвани, на кого са разкрити или ще бъдат разкрити (право на достъп), съгласно чл. 15 от ОРЗД;

2. да поиска корекция на неточност в Личните му данни или допълване на непълни негови Лични данни при допусната техническа грешка или неточност (право на коригиране) съгласно чл. 16 от ОРЗД;
3. да поиска от Организатора да изтрие свързани с него Лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които Участникът е оттеглил съгласието си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил (право на изтриване, право „да бъдеш забравен“) съгласно чл. 17 от ОРЗД;
4. да поиска от Организатора да ограничи обработката на Личните му данни (т.е. Личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Организатора, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на Личните данни се оспорва от Участника, когато обработването е неправомерно или когато Организаторът не се нуждае повече от тях за целите на Кампанията, но Участникът изисква данните да бъдат съхранени с цел защита на негови правни претенции (право на ограничаване на обработването) съгласно чл. 18 от ОРЗД;
5. да поиска от Организатора Личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните), съгласно чл. 20 от ОРЗД;
6. право на възразение съгласно чл. 21 от ОРЗД. Участникът има право по всяко време и на основания, свързани с неговата конкретна ситуация, да възрази срещу обработването на лични данни, отнасящи се до него; и
7. право на жалба до Комисията за защита на личните данни в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на Личните му данни, съгласно чл. 77 от ОРЗД.

Всеки Участник може да упражни посочените по-горе права, като изпрати искане до Организатора, чрез писмено заявление до адреса на Организатора, което следва да съдържа: име, имейл адрес, адрес за кореспонденция с Участника и други данни за идентифициране на съответния Участник, описание на искането и предпочитана форма за предоставяне на информацията. Заявлението следва да бъде подписано и да има дата на подаване.

Всеки Участник може да изиска анулирането на регистрацията и приключване на участието му в Кампанията във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си на адрес: call_center@dskbank.bg

При анулиране на регистрацията Организаторът незабавно преустановява обработването на личните данни на лицето за целите на Кампанията и унищожава събраните лични данни на съответния Участник.

За въпроси във връзка със защита на личните данни, моля обръщайте се към: DPO@dskbank.bg

Раздел 11. Приложимо право

Настоящите Официални правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България.

Евентуалните спорове относно провеждането на Кампанията между Участници и Организатора се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд съгласно разпоредбите на българското законодателство.

Последна редакция: 26 февруари 2024 г.