

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

Месечно предизвикателство в DSK Mobile (юли 2026г.)

Раздел 1. Организатор на Кампанията и официални правила

Кампанията „Месечно предизвикателство в DSK Mobile (юли 2026г.)“ (наричана по-долу „Кампанията“) се организира и провежда от „Банка ДСК“ АД, ЕИК 121830616, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Московска“ №19 (наричана по-долу „Организатор“).

Настоящите Официални правила са задължителни за всички участници и уреждат реда за участие и условията за получаване на DSK Точки в рамките на Кампанията. Те са достъпни на <https://dskbank.bg> за целия период на Кампанията.

Организаторът има право да изменя или допълва настоящите Официални правила само когато това се налага във връзка с промени в приложимото законодателство, указания или изисквания на компетентен орган, необходимост от отстраняване на техническа грешка или технически проблем, засягащ провеждането на Кампанията, както и при форсмажорни или други извънредни обстоятелства извън контрола на Организатора, като промените влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на Организатора. Организаторът има право да прекрати Кампанията предсрочно при форсмажорни обстоятелства или други обективни причини, които възпрепятстват провеждането ѝ, след публикуване на предварително съобщение на интернет страницата си.

Раздел 2. Териториален обхват

Кампанията се провежда на територията на Република България.

Раздел 3. Период на провеждане

Кампанията се провежда в периода от 01.07.2026 г. до 31.07.2026 г. включително.

Раздел 4. Право на участие

Кампанията се провежда с цел да насърчи извършването на плащания на ПОС от селектирани от Банката физически лица, които имат ниска честота на използване на картите си (наричани по-долу за краткост: „Участник/ци“) и които:

- са индивидуални клиенти на Банка ДСК, навършили 18 годишна възраст преди началото на периода на Кампанията;

- притежават активна дебитна, кредитна и/или виртуална карта от Банка ДСК към началото на Кампанията;
- са получили персонална комуникация за участие в Кампанията чрез един или повече от следните канали: имейл, известие и/или съобщение във входящата кутия на DSK Mobile.

Правото на участие в Кампанията не може да бъде прехвърляно на други лица.

Директорите, управителите, ръководителите и служителите на Организатора, както и свързаните с него дружества, или други лица, обвързани професионално с организацията на Кампанията, както и членове на техните семейства, нямат право да участват.

5. Механизъм на Кампанията

5.1. Участникът в Кампанията получава 500 DSK Точки при извършването на минимум 5 плащания с карта, извършени на ПОС терминали в страната и чужбина в рамките на периода на Кампанията(наричано по-долу за краткост: „Условието“).

5.2. Плащанията могат да бъдат направени с всяка от издадените по сметки на клиента основни или допълнителни дебитни, кредитни и/или виртуални карти.

5.3. Стойността на направените плащания не влияе върху изпълнението на Условието.

5.4. Извършването на повече от 5 плащания в периода на Кампанията не носи допълнителни DSK Точки извън посочените 500 DSK Точки.

5.5. Не се зачитат отказани, отменени, върнати или неуспешни плащания.

Раздел 6. DSK Точки

6.1. Получените в рамките на Кампанията DSK Точки могат да бъдат усвоени през мобилното приложение DSK Mobile. Паричната равностойност на 1 DSK Точка е 0.01 евро.

6.2. DSK Точките се начисляват до 10 календарни дни след приключване на Кампанията, ако е изпълнено Условието.

6.3. За усвояването на спечелените DSK Точки по Кампанията е необходимо към момента на изпълнение на операцията по усвояване Участникът да има поне една активна сметка в Банка ДСК.

Раздел 7. Данъчно облагане

Организаторът декларира и внася за своя сметка дължимия данък за предоставените награди по реда и в срокове, предвидени в ЗДДФЛ

Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица („ЗДДФЛ“), наградите над необлагаемия законен праг от 51.00 евро подлежат на облагане с окончателен данък по реда на чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ, който ще бъде деклариран и внесен от Банка ДСК АД и за нейна сметка.

За получените награди и внесения окончателен данък по реда на чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ, Банка ДСК АД не следва да издава служебни бележки и сметки за изплатени суми на участниците в кампанията. Пазарната стойност на получената награда не следва да бъде декларирана с Годишната данъчна декларация по реда на чл. 50 от ЗДДФЛ от участника в кампанията.

Получените награди ще бъдат декларирани по реда на чл. 73, ал. 1 от ЗДДФЛ в Годишната справка за 2026 г. изготвяна от Банка ДСК АД до НАП.

Раздел 8. Обработка на лични данни

8.1. С настоящите Официални правила Организаторът информира участниците, че ще обработва техни лични данни във връзка с провеждане на Кампанията.

8.2. За целите на Кампанията Организаторът обработва данни, необходими за идентифициране на клиентите, включени в Кампанията, проверка на изпълнението на условията и начисляване на DSK Точки, включително:

- клиентски идентификатор;
- данни за притежавана банкова карта, издадена от Банка ДСК;
- IBAN на банкова сметка с цел получаване на сумите от точките;
- данни за извършени плащания на ПОС терминал, необходими за установяване на изпълнението на условията на Кампанията;
- имейл.

8.3. Организаторът съхранява личните данни в електронна форма и ги обработва в защитена среда, прилагайки подходящи технически и организационни мерки за предотвратяване на неправомерен достъп, изменение, разкриване или загуба на данните.

8.4. Личните данни, обработвани за целите на Кампанията, ще се съхраняват от Организатора за срок от 2 години след приключване на Кампанията, освен ако по силата на приложимото законодателство не е предвиден по-дълъг срок за съхранение.

Независимо от горното, личните данни, свързани с данъчно-осигурителен контрол, когато такъв е приложим, ще бъдат обработвани и съхранявани от Банка ДСК за срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи по Данъчно-осигурителния процесуален кодекс.

8.5. При спазване на изискванията на приложимото законодателство за защита на личните данни, личните данни на Участниците, обработвани за целите на Кампанията, могат да бъдат предоставени на компетентни държавни органи, когато това е необходимо съгласно приложимото законодателство.

8.6. Данните се обработват на основание легитимен интерес на „Банка ДСК“ АД съгласно чл. 6 пар. 1, б. „е“ от ОРЗД за маркетингови цели, на основание чл. 6, пар. 1, б. „б“ от ОРЗД – за целите на изпълнение договорни задължения и на условията на Кампанията, както и на основание чл. 6, пар. 1, б. „в“ от ОРЗД – за изпълнение на законови задължения на Организатора, когато такива са приложими.

8.7. Съгласно приложимото законодателство, всеки Участник има право да:

- получи информация дали негови лични данни се обработват и с каква цел;
- изиска коригиране на неверни, неточни или непълни данни;
- поиска изтриване на данни при липса на законово основание за тяхната обработка;
- поиска ограничаване на обработването в определени случаи;
- получи личните си данни в структуриран и пригоден за машинно четене формат;
- възрази срещу обработване на данни за целите на директен маркетинг или за целите на профилиране;
- подаде жалба до Комисията за защита на личните данни.

Всеки Участник може да упражни правата си чрез писмено заявление до адреса на Организатора или на имейл DPO@dskbank.bg, както и да зададе своите въпроси във връзка с обработването на личните му данни от Организатора.

Заявлението трябва да съдържа име, ЕГН, имейл, адрес за кореспонденция, описание на искането и предпочитана форма за получаване на отговор. Заявлението трябва да съдържа подпис и дата.

Раздел 9. Приложимо право

Настоящите Официални правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България. Всички спорове, възникнали във връзка с

Кампанията, ще се разрешават първо чрез преговори и по доброволен път, а при невъзможност – от компетентния български съд.

Последна редакция: 01.07.2026 г.