

Официални правила на “Потребителска кампания – Пазарувай с DSK-Wizz Air”

Раздел 1. Организатор на кампанията и официални правила

“Потребителска кампания – Пазарувай с DSK-Wizz Air” („Кампанията“) се организира и провежда от „Банка ДСК“ АД, регистрирано в Търговския регистър на Република България под ЕИК 121830616, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Московска” 19 (Организатора) със съдействието на агенция „Маккан Ериксон София“ ООД, регистрирана в Търговския регистър на Република България под ЕИК 121003246 със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. “Шипка” 23 (Агенцията).

Настоящите официални правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес: <https://dskbank.bg/use-dsk-wizzair> през целия период на Кампанията.

Всеки участник в Кампанията следва да се запознае с настоящите официални правила. Настоящите официални правила уреждат реда и правилата на провеждане на Кампанията и участниците в нея са длъжни да ги спазват.

Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите официални правила, като промените се оповестяват на сайта <https://dskbank.bg/use-dsk-wizzair>

Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, като обяви това на сайта <https://dskbank.bg/use-dsk-wizzair>, както и в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани материални злоупотреби и/или нарушения на тези официални правила. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Раздел 2. Териториален обхват на Кампанията

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

Раздел 3. Период на Кампанията

Кампанията стартира от 00:00 часа на 1 март 2024 г. и продължава до 23:59 часа на 30 април 2024 г. включително, като се разделя на два месечни подпериода, както следва:

- 1-ви месечен подпериод – от 01.03.2024 г. до 31.03.2024 г.
- 2-ри месечен подпериод – от 01.04.2024 г. до 30.04.2024 г.

Раздел 4. Право на участие

В Кампанията има право да участва всяко физическо лице, което изпълнява следните условия („Участник“):

- спазва сроковете и условията на настоящите правила;
- навършило е 18 години преди 1 март 2024 г. и документите от комплексната проверка по процеса „Опознай своя клиент“ са актуални и налични;
- има активна кредитна карта DSK-Wizz Air от Банка ДСК, издадена преди 03.2024 г.
- има изпратен имейл или Viber, или SMS съобщение, или съобщение в ДСК Директ от Организатора за участие в кампанията;
- в периода на Кампанията е извършило определен, съгласно Раздел 5, брой и вид трансакции на ПОС при търговец с кредитната си карта DSK-Wizz Air от Банка ДСК;
- регистрирало се е за участие на създадената за целта форма на сайта на Банка ДСК на следния адрес: <https://dskbank.bg/use-dsk-wizzair> чрез въвеждане на следните данни:
 - Име, презиме и фамилия;
 - Телефонен номер;
 - ЕГН или клиентски номер в Банка ДСК.

Раздел 5. Механизъм на кампанията

- Кампанията се организира в периода, посочен в Раздел 3.
- С регистрацията за участие в Кампанията, съответното лице придобива качеството на участник в Кампанията („Участник“). Всеки клиент има право само на едно участие.
- Условие за получаване на право за участие в томболата: участникът да е извършил поне в един от подпериодите на кампанията минимум 5 покупки на обща стойност поне 1000 лева с кредитна карта DSK-Wizz Air от Банка ДСК.
- За валидни се считат плащания, направени чрез ПОС терминал в търговски обекти в България, чужбина или през интернет. От участие в настоящата кампания се изключват трансакции в Интернет сайтове за залагания и за захранване на микросметки, както и трансакции, свързани с хазартни игри, залагания, покупка на чипове, валута, акции и други парични и финансови инструменти.

- Извършването на трансакции не гарантира спечелването на награда. Определянето на печелившите участници от кампанията става на база теглене на томбола за спечелване на 40 броя малки награди, разпределени поравно в двата подпериода на кампанията и 1 голяма награда за целия период на кампанията.
- Награди:
 - За 1-ви месечен подпериод: 20 броя малки награди за 20 участника, изпълнили условията на кампанията в съответния подпериод – всяка награда представляваща 10 000 Wizz Air точки;
 - За 2-ри месечен подпериод: 20 броя малки награди за 20 участника, изпълнили условията на кампанията в съответния подпериод – всяка награда представляваща 10 000 Wizz Air точки;
 - За целия период на кампанията: 1 голяма награда за 1 участник, изпълнил условията на кампанията в поне един от подпериодите – представляваща ваучер за пътуване за двама с валидност 1 година - 8-дневна екскурзия до Тоскана за двама с полет на Wizz Air до Болоня, с вкл. самолетни билети, 7 нощувки с вкл. закуска и вечеря, екскурзии, трансфери и застраховка;
 - При изпълнение на условията на кампанията и в двата подпериода, участникът придобива 2 участия за тегленето на голямата награда;
 - Условие за получаване на награда е картата DSK-Wizz Air от Банка ДСК да не е закрыта от печеливш участник към датата на предоставяне на наградата.
- Участващи карти: DSK-Wizz Air, издадени преди 01.03.2024 г. На клиентите, изпълняващи условията, съгласно Раздел 4, Организаторът ще изпраща информация относно кампанията, възможността за регистрация и участие в томболата на регистрирания в банката имейл адрес за предоставяне на Wizz Discount Club. Клиенти с отказ от директен маркетинг няма да получават подобна комуникация.
- Участникът, който спечели награда, ще бъде информиран за това на телефонния номер, предоставен при регистрацията, в срок:
 - До 19.04.2024 г. за печелившите участници от първия подпериод на кампанията;
 - До 23.05.2024 г. за печелившите участници от втория подпериод на кампанията, както и за спечелването на голямата награда.
- За всяка награда ще бъде изтеглен един резервен печеливш. Организаторът има правото да извърши до 3 опита за връзка с печелившия участник по телефон. Ако след направените 3 опита за връзка с печелившия участник, той не бъде открит, преминава се към награждаване на следващ по ред участник, изпълнил условията на кампанията, като се следва същият ред за връзка. Ако и той не бъде открит по посочения начин, наградата не се предоставя на никого.

- Участник, който не предостави валиден телефон за връзка/адрес за получаване на наградата, губи правото си на награда.
- Голямата награда ще бъде предадена на печелившия участник по уговорен с банката начин до 30 календарни дни след изтегляне на победителя.

В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на официалните правила от Участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В случаите на прекратяване на Кампанията и/или дисквалифициране на участник, на участниците не се дължи компенсация. При прекратяване на кампанията преди обявения срок, Организаторът се задължава да информира всички участници, като публикува съобщение на интернет страницата на кампанията.

Всеки Участник може да спечели награда (малка или голяма) само веднъж в рамките на Кампанията.

Раздел 6. Определяне на печелившите

Печелившите участници за малките награди в двата подпериода на кампанията ще бъдат определяни на случаен принцип чрез специализиран софтуер.

Печелившите участници за малките награди ще бъдат информирани за спечелването на наградата с обаждане от служител на Банка ДСК, не по-късно от 19.04.2024 за печелившите участници от първия подпериод и не по-късно от 23.05.2024 г. за печелившите участници от втория подпериод на кампанията.

Получаването на малките награди, описани в Раздел 5, се извършва в срок до 7 календарни дни след уведомяване на победителите.

Печелившият участник за голямата награда ще бъде определен на случаен принцип чрез специализиран софтуер пред нотариус, не по-късно от 15 работни дни след приключване на Кампанията, като името на печелившия участник ще бъде публикувано на интернет страницата на Банка ДСК.

Печелившият участник за голямата награда ще бъде информиран за спечелването на наградата с обаждане от служител на Банка ДСК, не по-късно от 15 работни дни след приключване на Кампанията, след което ще бъде насочен за връзка с Агенцията.

Печелившият участник за голямата награда следва да се свърже с Агенцията, за да потвърди получаването на наградата си в срок до 10 календарни дни след получаване на обаждането от страна на Банката. Агенцията не носи отговорност за

неполучена пратка при подадени грешни данни за доставка и няма ангажимент за повторното ѝ изпращане.

Получаването на голямата награда, описана в Раздел 5, се извършва по електронна поща или чрез куриер в срок до 30 календарни дни след изтегляне на победителите, след подаден адрес от страна на печелившия участник.

Печелившият участник е длъжен да попълни и подпише декларация за получаване на наградата, като представи своите три имена, ЕГН, постоянен адрес по лична карта и телефон за връзка.

Ако Печеливш участник не се свърже с Агенцията, откаже да получи наградата, не потвърди, че желае да я получи в срок до 10 календарни дни след уведомяването за спечелената награда, не окаже необходимото съдействие по смисъла на настоящите Правила във връзка с придобиване на наградата, участникът губи правото да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, съгласно реда на тяхното изтегляне, който ще бъде уведомен, съгласно правилата описани по-горе.

Голямата награда се ползва съобразно условията, посочени на ваучера, и съгласно указанията на съответния доставчик на услуга.

Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица ЗДДФЛ, предметните награди, чиято пазарна стойност надвишава 100.00 лева подлежат на облагане с окончателен данък по реда чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ, който ще бъде деклариран и внесен за сметка на Агенцията. Печелившият, получил голямата награда, има ангажимент за деклариране на получения доход. Подаването на годишната данъчна декларация от страна на Печелившия се реализира в сроковете и по реда, регламентирани в ЗДДФЛ.

С оглед прилагането на разпоредбата на чл. 73, ал. 1 от ЗДДФЛ и посочване на данните за печелившия участник в изготвената справка до НАП за 2024 г., спечелилият участник се задължава да предостави трите си имена и ЕГН на Агенцията.

Информация за Кампанията може да бъде получена на имейл call_center@dskbank.bg или чрез обаждане на телефон 0700 10 375/*2375 (цена на обаждането според индивидуалния тарифен план).

Раздел 7. Отговорност

Организаторът не носи отговорност за некоректни данни, предоставени от Участниците.

Организаторът не гарантира, че достъпът до интернет страницата на адрес <https://dskbank.bg/use-dsk-wizzair> ще бъде непрекъснат, навременен, сигурен и свободен от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Кампанията.

Раздел 8. Значение на действията по регистрацията в Кампанията

Чрез включването си в Кампанията по описания в настоящите правила начин, всеки Участник декларира, потвърждава и се съгласява за следното:

- Запознат е, приема и се задължава да спазва условията на настоящите правила на Кампания;
- Отговаря на условията за участие в Кампанията, описани в Раздел 4 по-горе, и е съгласен да участва доброволно в нея;
- Доброволно е предоставил на Организатора и Агенцията своите лични данни и данни за контакт, включително: пълните си имена и телефон за целите на провеждането на Кампанията и получаването на спечелената награда;
- Запознат е с разпоредбите за защита на личните данни на физическите лица по Закона за защита на личните данни и Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните („ОРЗД“), както и с факта, че “Банка ДСК” АД е Администратор на лични данни;
- Запознат е, че Организаторът и Агенцията спазват всички законови изисквания в областта на защитата на личните данни, събира, съхранява и обработва по смисъла на Закона за личните данни и Общия регламент относно защитата на данните („ОРЗД“), в това число с автоматични средства, описаните по-горе лични данни за целите на провеждането и администрирането на Кампанията;
- Няма да разкрива, освен в предвидените от закона случаи, пред трети лица информация за Организатора, станала му известна при или по повод участието му в Кампанията.

Раздел 9. Защита на личните данни

С настоящите официални правила Организаторът информира участниците в Кампанията, относно необходимостта заедно с Агенцията да обработва техни лични данни във връзка с нейното провеждане и раздаване на наградите. Уведомлението дава информация и за обема, целите, средствата, начините и сроковете за обработване на лични данни. Организаторът ще предоставя на Агенцията лични

данни на участниците в Кампанията с цел определяне на печелившия участник, неговото награждаване и заплащане на дължимите данъци.

За участие в Кампанията ще бъдат обработени следните лични данни за лицата:

С цел уведомяване на печелившите за спечелена награда ще бъдат обработвани следните лични данни:

- Телефонен номер. Събира се и се обработва за целите на информирането за спечелената награда, както и уговаряне на нейното получаване.

С цел регистрация и деклариране и заплащане на дължимия данък при спечелване на награда:

- Имена, постоянен адрес и ЕГН.

С цел предоставяне на наградата:

- Имена, адрес, телефон, email.

Основание за обработката на предоставените данни са договорни отношения между Участника и „Банка ДСК“ АД, по-конкретно участие в Кампанията с очакване на насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от ОРЗД. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Кампанията. При отказ да се предоставят описаните по-горе лични данни лицето няма да има право да участва в Кампанията, тъй като няма да може да бъде идентифицирано като Участник и/или Печеливш в Кампанията.

Лица, на които могат да бъдат разкрити личните данни:

Личните данни, събрани за целите на Кампанията, могат да бъдат предавани на Агенцията и НАП с цел деклариране и внасяне на дължимия данък.

Срок на съхранение на личните данни

Личните данни на Участниците за целите на Кампанията, ще се съхраняват от Организатора за срок от 1 (един) месец след приключване на Кампанията. След изтичането му, всички събрани лични данни ще бъдат унищожени.

Независимо от горното, личните данни на спечелилите награди – име и ЕГН, ще бъдат обработвани и съхранявани от Банка ДСК за срок от 11 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол, съгласно Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

Начин на съхранение

Организаторът съхранява личните данни за Участника в електронна форма. Организаторът съхранява и обработва личните данни на Участника в защитена среда. Обработването на лични данни може да включва събиране, записване, организиране, структуриране, съхранение, адаптиране или промяна, използване, подреждане или комбиниране, ограничаване, изтриване или унищожаване.

Организаторът разполага и поддържа режим за защита на личните данни, който осигурява ефективната и сигурна обработка на личните данни на Участника. Организаторът осигурява и поддържа подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни на Участника срещу неправомерен достъп или незаконосъобразно използване на личните данни и/или срещу тяхното инцидентно загубване, изменение, разкриване, достъп и/или повреждане или копиране. Тези мерки имат за цел да осигурят продължителна защита и неприкосновеност на личните данни.

Права на участниците във връзка със защитата на личните им данни

Съгласно приложимото законодателство, всеки Участник има следните права във връзка със защитата на своите лични данни:

1. да отправи запитване до Организатора дали негови лични данни се обработват и да получи копие от обработваните лични данни, както и информация относно целта, за която се обработват, за какъв срок ще бъдат обработвани, на кого са разкрити или ще бъдат разкрити (право на достъп), съгласно чл. 15 от ОРЗД;
2. да поиска корекция на неточност в личните му данни или допълване на непълни негови лични данни при допуснатата техническа грешка или неточност (право на коригиране), съгласно чл. 16 от ОРЗД;
3. да поиска от Организатора да изтрие свързани с него лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които Участникът е оттеглил съгласието си за обработка или срещу чиято

- обработка изрично е възразил (право на изтриване, право „да бъдеш забравен“), съгласно чл. 17 от ОРЗД;
4. да поиска от Организатора да ограничи обработката на личните му данни (т.е. личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Организатора, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на Личните данни се оспорва от Участника, когато обработването е неправомерно или когато Организаторът не се нуждае повече от тях за целите на Кампанията, но Участникът изисква данните да бъдат съхранени с цел защита на негови правни претенции (право на ограничаване на обработването), съгласно чл. 18 от ОРЗД;
 5. да поиска от Организатора личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните), съгласно чл. 20 от ОРЗД;
 6. право на възражение, съгласно чл. 21 от ОРЗД. Участникът има право по всяко време и на основания, свързани с неговата конкретна ситуация, да възрази срещу обработването на лични данни, отнасящи се до него; и
 7. право на жалба до Комисията за защита на личните данни, в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на личните му данни, съгласно чл. 77 от ОРЗД.

Всеки Участник може да упражни посочените по-горе права, като изпрати искане до Организатора, чрез писмено заявление до адреса на Организатора, което следва да съдържа: име, имейл адрес, адрес за кореспонденция с Участника и други данни за идентифициране на съответния Участник, описание на искането и предпочитана форма за предоставяне на информацията. Заявлението следва да бъде подписано и да има дата на подаване.

Всеки Участник може да изиска анулирането на участието му в Кампанията във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си на адрес: call_center@dskbank.bg

При анулиране на участието, Организаторът незабавно унищожава събраните лични данни за целите на Кампанията на съответния Участник.

За въпроси във връзка със защита на личните данни, моля обръщайте се към: DPO@dskbank.bg

Раздел 10. Приложимо право

Настоящите официални правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България.

Евентуалните спорове относно провеждането на Кампанията между Участници и Организатора се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд, съгласно разпоредбите на българското законодателство.

Последна редакция: 01 март 2024 г.